

# Rückblick auf die Initiativen der letzten Monate

## #Kulinarik



### Ein Abend, fünf Köche

Im Rahmen des Almkulinarik-Projektes mit dem Spitzenkoch Richard Rauch lud Schladming-Dachstein am 26.03. zu einer neuen genussvollen Veranstaltung. Die Waldhäuslalm in Rohrmoos-Untertal war Schauplatz eines besonderen kulinarischen Erlebnisses: Unter dem Motto "Ein Abend, 5 Köche – Die Vielfalt der Region auf dem Teller" - wurde ein exzellentes Degustationsmenü präsentiert, kreiert von fünf renommierten Köchen. Die nächste Ausgabe ist für 17.09. geplant, welche innerhalb von einem Tag ausverkauft war.

## #Arbeitgebermarke



### Marke & Menschen - Neue Wege im Employer Branding

Die Ergebnisse des Leuchtturmprojekts "Gewinnen-Binden-Belohnen: Ganzheitliches, innovatives Mitarbeiterkonzept" wurden am 14.04. im Sporthotel Royer präsentiert. Das Projekt beinhaltet unter anderem die Gestaltung einer neuen Arbeitgebermarke für die Region Schladming-Dachstein. Unter dem Claim „Dafür sind wir gerne da“ wird in Zukunft für Arbeitskräfte geworben. Der Grundstein dafür ist das Vertrauen. Darauf aufbauend ergeben sich folgende Werte, welche die Arbeitgeber der Region prägen: mutig, fördernd und herzlich.

## #Marketing



### Innovative Kampagne

Als erste Tourismusdestination Österreichs wirbt Schladming-Dachstein mit einem riesigen Wandgemälde am Rilkeplatz im vierten Wiener Gemeindebezirk. Das sogenannte "Mural" direkt neben der TU Wien wurde vom deutschen Streetart-Künstler TANK auf einer riesigen Fläche von 175 Quadratmetern gestaltet und wirbt bis Ende Juni mit dem Thema "Sommerfrische" für die Urlaubsregion Schladming-Dachstein.



## #Bergretter



### 3. Bergretter Fantag

Toller Event für Freunde der beliebten TV-Serie: 1.500 Fans besuchten Anfang Juni "Die Bergretter" in Ramsau am Dachstein. Für die Besucher gab es spannende Blicke hinter die Kulissen und sie durften ihre Stars aus der Serie hautnah erleben. Die Veranstaltung war innerhalb kürzester Zeit ausverkauft, was wiederum zeigt, welche große Wertschöpfung diese Serie in die Region Schladming-Dachstein bringt.

## #DarumTourismus



### Wirtschaftsabend & Wirtschaftstour 2024

Am 19. Juni lud der Tourismusverband Schladming-Dachstein in Kooperation mit der Wirtschaftskammer Regionalstelle und der Raiffeisenbank Schladming-Gröbming Wirtschaftsvertreter der Region zu einer Podiumsdiskussion und zum persönlichen Gedankenaustausch samt Vortrag von Kommunikationsberater Robert Seeger zum Thema KI ein. Das Ziel war die Unternehmen in der Region für dieses Thema zu sensibilisieren und das Wirtschaftsnetzwerk mit dem Tourismus stärker zu vernetzen.



Der Abend bildete den Abschluss der zweitägigen "Darum Tourismus Wirtschaftstour", bei der sieben Betriebe in der Region - von der Schlosserei bis zum Sportartikelhandel - besucht wurden. Mit dieser Initiative will der Tourismusverband allen Wirtschaftsbetrieben zeigen, dass auch sie ein wichtiger Bestandteil des touristischen Systems in der Region sind und umgekehrt die Bedeutung des Tourismus für die wirtschaftliche Entwicklung in der Region aufzeigen.



## #Event



## 25. "MID EUROPE"

Vom 9. bis 13. Juli fand das international renommierte Musikfestival bereits zum 25. Mal mit rund 1.500 Musiker aus aller Welt statt.

Blasmusik in allen Facetten und Genres, musikalische Highlights und Marschshows, Open-Air- und Kirchenkonzerte, Weltmusik und Musik aus aller Welt - dafür steht das Blasmusikfestival MID EUROPE seit mehr als zwei Jahrzehnten. Für den Tourismusverband als Veranstalter ist dies eine der größten Veranstaltungen in der Region, was den Arbeitseinsatz der Mitarbeiter betrifft, sowie ein Gesamtvolumen von 350.000 Euro aufweist, zudem der Tourismusverband 60.000 Euro beisteuern darf. Durch die Veranstaltung werden rund 5.000 Nächtigungen aus internationalen Märkten generiert.

## #Produktqualität



## Wege & Klettersteig Sanierung - Schladming-Dachstein setzt auf Qualität

Um die touristischen Angebote auf höchstem Niveau zu erhalten, müssen Wege und Klettersteige regelmäßig evaluiert und bei Bedarf saniert werden. Der Tourismusverband hat heuer die Wegehalter der Region bei einigen wichtigen Projekten und Generalsanierungen unterstützt. So wurden der Silberkar-Höhenweg und der Jungfrauensteig in der Ramsau sowie der Wanderweg zum Duisitzkarsee in Schladming fit für die nächsten Jahre gemacht. Bereits im Sommer 2023 wurde der Ramsauer Klettersteig generalüberholt. Für alle diese Maßnahmen wurden während eines Arbeitszeitraumes von drei Monaten in Summe rund 100.000 Euro im Zuge von Impulsfinanzierungen investiert. Im Rahmen der diesjährigen Sanierungsprojekte wurden Stufen gebaut, Geschiebesperren errichtet, Abkürzungen geschlossen, Engstellen beseitigt und Wege teilweise neu trassiert. Daneben wurden Qualitätsoptimierungen in der Beschilderung sowie in der Errichtung und weiteren Verbesserung von Wanderportalen an Ausgangspunkten gesetzt. Für diese Tätigkeiten wurden in Summe zusätzlich rund 65.000 Euro investiert.

