

2024/25

3 JAHRE TOURISMUSVERBAND **SCHLADMING-DACHSTEIN**

*Ein Blick
hinter die
Kulissen des
TVBs*

AUF DEM WEG ZUM
NEXT LEVEL

Einblicke und Ausblicke des Tourismusverbandes

Steiermark

SCHLADMING
DACHSTEIN



Inhalt



WIR SIND DREI

Ein Rückblick zum Jubiläum
ab Seite 7

WIR SIND AKTIV

Neues aus unseren Geschäftsbereichen
ab Seite 23

WIR SIND ZUKUNFTSFIT

Wie wir das nächste Level erreichen
ab Seite 29

**Tourismusverband
Schladming-Dachstein**

EIN RÜCKBLICK & AUSBLICK



Die Erlebnisregion Schladming-Dachstein ist ein wesentliches touristisches Zugpferd der Steiermark und steht mit ihrem vielfältigen Angebot für all das, was das Grüne Herz Österreichs als Urlaubsland ausmacht: wunderbare Natur, Gastlichkeit und Kulinarik. Die Region hat sich schon lange durch internationale Wintersport-Veranstaltungen weit über die Grenzen der Steiermark und Österreichs hinaus einen Namen gemacht. Mittlerweile hat sie sich toll weiterentwickelt – zu einer Urlaubsdestination, die ihren Gästen aus dem In- und Ausland das ganze Jahr über eine Vielzahl an Urlaubserlebnissen bietet. Das sorgt auch für eine entsprechende Auslastung bei den Betrieben, ganzjährige Arbeitsplätze und Wertschöpfung in der Region.

Nun gilt es, die nächsten Schritte zu setzen: In den vergangenen Monaten wurden daher in einem intensiven Prozess wichtige Weichenstellungen für die Zukunft vorgenommen. Mit der neuen Strategie „Next Level“ gibt es nun eine gute Leitlinie für die kommenden Jahre. Ein noch stärkerer Fokus auf Qualität und eine nachhaltige Tourismusentwicklung sind die Eckpfeiler für einen erfolgreichen Tourismus der Zukunft. Dabei geht es um eine ökologische, aber auch ökonomische und soziale Nachhaltigkeit im Sinne der Einheimischen und aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in der Region.

Ich bin davon überzeugt, dass wir mit diesen Schwerpunkten gut an unsere bisherigen Erfolge im steirischen Tourismus und in der Erlebnisregion Schladming-Dachstein anschließen werden. Mein großer Dank gilt dem gesamten Team der Erlebnisregion sowie allen engagierten Touristikerinnen und Touristikern, die diesen erfolgreichen Weg erst möglich machen.

Herzlichst
Barbara Eibinger-Miedl
Tourismuslandesrätin



**„Wir sind als Tourismusregion
Schladming-Dachstein neu
zusammengewachsen.“**

Wir blicken mit dieser Ausgabe auf drei erfolgreiche Jahre im neuen TVB Schladming-Dachstein zurück. Wir konnten in dieser Zeit viel gemeinsam umsetzen und das Wichtigste für mich: Wir sind als Tourismusregion Schladming-Dachstein neu zusammengewachsen. Vor allem in den ersten Jahren mussten viele, organisatorische Abläufe neu erarbeitet und mit Leben gefüllt werden. Und jetzt nach diesen ersten Jahren in der neuen Struktur ist es für mich an der Zeit, verstärkt an der strategischen Ausrichtung unserer Region für die nächsten Jahre zu arbeiten.

Deshalb haben wir den Strategieprozess „Next Level“ ins Leben gerufen, mit dem wir den Tourismus in unserer Region sprichwörtlich auf die nächste Stufe heben wollen. Gemeinsam mit dem Tourismus-Experten Hubert Siller haben wir in den vergangenen Monaten in einem breiten Dialogprozess Strategien für die Zukunft der Tourismusregion Schladming-Dachstein erarbeitet. Viele Menschen und Partner haben wir aktiv in den Prozess eingebunden, darunter Gastronomen, Grundbesitzer, Bergbahnen, Gewerbetreibende und Gemeinden. Auch eine eigene Befragung für Gastgeber und Mitarbeiter haben wir durchgeführt. Dadurch stellen wir sicher, dass wir im Rahmen von „Next Level“ gemeinsam die Zukunft unserer Region gestalten.

Ich bedanke mich bei allen, die hier intensiv mitgearbeitet haben und bin stolz, euch mit dieser Ausgabe unsere Leitsätze für die touristische Zukunft in unserer wunderschönen Region präsentieren zu können. Zudem möchte ich meine Wertschätzung für alle aussprechen, die in den vergangenen Jahren mit ihrer Motivation und ihrem Engagement dazu beigetragen haben, unsere Region zukunftsorientiert weiterzuentwickeln.

Vorsitzender
Andreas Keinprecht



**„Keine Frage: Die letzten Jahre
waren anspruchsvoll, aber unsere
Erfolgsbilanz in dieser Zeit kann
sich sehen lassen.“**

Die aktuelle Ausgabe, die ihr gerade in den Händen haltet, ist für uns Rückblick und Ausblick zugleich. Bereits seit 2013 darf ich als Geschäftsführer der Tourismusregion Schladming-Dachstein die Destinationsentwicklung maßgeblich mitgestalten, seit mittlerweile drei Jahren nun in der neuen Struktur des TVB Schladming-Dachstein. Gemeinsam mit einem motivierten, großartigen Team konnten wir in dieser Zeit entscheidende Impulse für einen erfolgreichen Tourismus in unserer Region setzen.

Die steirische Tourismusreform 2021 hat es notwendig gemacht, sich als Verband neu aufzustellen – viele Fragen mussten geklärt, Ängste überwunden und Vertrauen aufgebaut werden. Keine Frage: Die letzten Jahre waren anspruchsvoll, aber unsere Erfolgsbilanz in dieser Zeit kann sich sehen lassen. Mega-Events mit internationaler Strahlkraft – wie das Ski-Opening mit Robbie Williams 2023 – haben viele Menschen für unsere Region begeistert. Mit dem Singletrack Haus-Aich haben wir einen wichtigen Meilenstein beim Thema Biken gesetzt, dem in den nächsten Jahren noch viele weitere folgen werden. Und auch beim Thema Marketing gehen wir neue Wege: Mit einem riesigen Wandgemälde, einem so genannten „Mural“, haben wir als Tourismusregion inmitten der Bundeshauptstadt Wien ein starkes Signal für unsere Region gesetzt. Ergänzt durch internationale Marketingmaßnahmen setzen wir für die Region Schladming-Dachstein starke Akzente, die weit über die Landesgrenzen hinaus wirken.

Ich bin dankbar, all diese Highlights gemeinsam mit einem engagierten Team umsetzen zu können und freue mich schon auf die nächsten Jahre – auf unserem Weg zum „Next Level.“

Geschäftsführer
Mathias Schattleitner

3 Jahre TVB Schladming-Dachstein

In der folgenden Rubrik präsentieren wir anhand einer Zeitleiste bedeutende Meilensteine und Highlights der letzten drei Jahre. Sie stehen für wichtige Etappen, die wir gemeinsam erreicht und welche die Entwicklung unseres Verbandes maßgeblich mitgestaltet haben. Begleite uns auf einer Reise, die im Jahr 2021 begann und bis ins Jahr 2024 führt.

2021-2024

WIR

SIND

*SEIT 3 JAHREN
FÜR DICH DA*

DREI



*Zur Feier des dreijährigen Bestehens
des TVB Schladming-Dachstein
blicken wir zusammen darauf zurück, was
für die Region umgesetzt wurde.*

28.10.2021

Der drittgrößte Tourismusverband konstituiert sich



Unser Vorstand und unsere Kommission bei der ersten Vollversammlung am 28. Oktober 2021

Kurz vorgestellt: Der TVB Schladming-Dachstein

Unsere fünf Kernbereiche

Marketing, Digitale Services, Lebensraum- und Produktentwicklung, Events- & Incoming und Gäste- & Vermieterservice

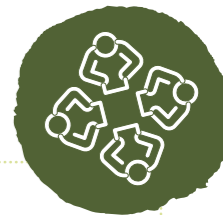
„Das sind wir“
Unser gesamtes Team findest Du hier



Die erste Vollversammlung unseres neuen Tourismusverbandes ging über die Bühne und somit war die vom Land Steiermark beschlossene Strukturreform abgeschlossen. Zusammengelegt wurden insgesamt acht Tourismusverbände sowie ein Regionalverband mit rund 4.000 Tourismusinteressenten. Alle 13 Gemeinden im oberen Ennstal, von Wörschach bis nach Schladming bilden gemeinsam eine große und dynamische Erlebnisregion. Eine starke Einheit hat sich formiert, um zentrale Herausforderungen anzugehen, visionäre Projekte zu initiieren und eine positive Tourismusentwicklung in der gesamten Region voranzutreiben.



01.11.2021



Gemeinsam sind wir stärker

Durch die Strukturreform haben sich neue Möglichkeiten der noch engeren Zusammenarbeit mit regionalen Leistungsträgern wie Bergbahnen, Vermietungsbetrieben und weiteren Partnern eröffnet. Damit war der Weg frei für noch stärkere Marketingkooperationen und einen noch kräftigeren sowie wirkungsvollen Auftritt nach außen. Zahlreiche erfolgreich umgesetzte Kampagnen zeigen deutlich, wie wertvoll gemeinsame Auftritte und die Bündelung von Kräften sind – sie beweisen, dass gemeinsames Handeln stets Früchte trägt.

Unser Vorstand und unsere Tourismuskommission

Auch eine neue Tourismuskommission wurde am 28. Oktober 2021 gewählt. Diese setzt sich zusammen aus zwölf Vertreterinnen und Vertretern aus regionalen Betrieben sowie 13 Vertreterinnen und Vertretern aus den Gemeinden.

- 1. Vorsitzender: Andreas Keinprecht
- Vorsitzender Stellvertreter: Franz Eisl
- Finanzreferent: Gerhard Höflehner
- Geschäftsführer: Mathias Schattleitner



Unsere aktuelle
Tourismuskommission



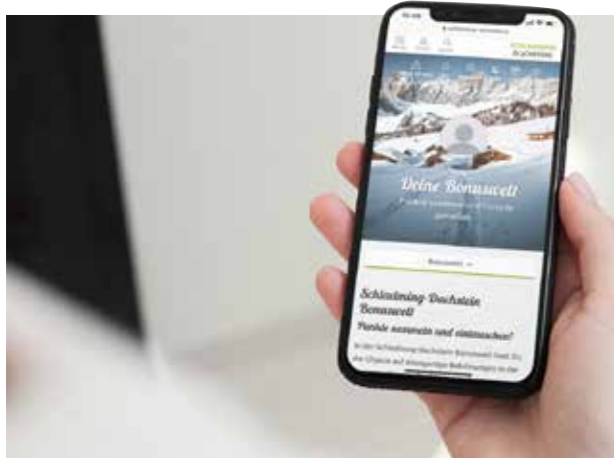
01. NOVEMBER
Launch Bonuswelt

01. DEZEMBER
Ticketshop geht online

01. DEZEMBER
Projekt Genusspartner
gestartet

01.11.2021

Launch der digitalen Bonuswelt



Mit der Einführung der neuen Schladming-Dachstein Bonuswelt haben wir das Angebot unseres Kundenclubs erweitert und einen wichtigen Schritt in der Markenkommunikation sowie digitalen Kundenbindung gesetzt. Digitale Treueprogramme sind ein entscheidendes Instrument für uns, um kontinuierlich mit Gästen und Mitarbeitern in Kontakt zu bleiben und zu interagieren. Mit dem Launch der Bonuswelt können unsere Mitglieder durch verschiedene Aktivitäten Punkte sammeln, die sie gegen – teilweise exklusive – Prämien eintauschen können.

Der inzwischen in „FürDich Club“ umbenannte Kundenclub zählt mittlerweile über 55.000 Mitglieder und verfolgt ein klares Ziel für die Zukunft: das Angebot kontinuierlich auszubauen und den Mitgliedern noch mehr exklusive Aktionen und Erlebnisse zu bieten.

Hier geht's zum FürDich Club



01.12.2021

Schladming-Dachstein Ticketshop geht online

Die Einführung des neuen Schladming-Dachstein Ticketshops sowie die Entwicklungen der letzten Jahre haben nicht nur eine benutzerfreundliche Plattform geschaffen, sondern auch die reibungslose Abwicklung zahlreicher Top-Events ermöglicht. Im Frühjahr 2024 wurde das System weiter optimiert: Auch Reservierungen für das Wochenprogramm wurden digitalisiert, sodass sich unsere Gäste nun direkt über die Plattform – und nicht mehr ausschließlich über das Infobüro – für ihre Unternehmungen anmelden können. Für die Veranstalter der Programmpunkte bedeutet das neue System ebenfalls eine Erleichterung: Mit einer eigenen App haben sie jederzeit Einblick in die Buchungen und können diese direkt verwalten.

Das neue Reservierungssystem ist ein zusätzlicher Service für unsere Gäste. Trotz der Digitalisierung bleibt unser Leitgedanke „Wir sind für Dich da“ bestehen – der persönliche Austausch und Kontakt mit unseren Gästen ist uns nach wie vor sehr wichtig.



Hier geht's zum Ticketshop



01.12.2021

Projekt Schladming-Dachstein-Genusspartner gestartet

Wir setzen bereits seit einigen Jahren verstärkt Akzente in den Bereichen Regionalität und Kulinarik. So entstand auch das Projekt Schladming-Dachstein Genusspartner – mittlerweile ein gefördertes Leaderprojekt mit dem Netzwerk Kulinarik und den AMA-Genussregionen. Die Initiative verbindet Lebensmittelproduzenten und Tourismusbetriebe mit dem großen Ziel, verstärkt heimische Lebensmittel und Produkte in regionale Beherbergungs- und Gastronomiebetriebe zu

integrieren. Darüber hinaus wird die Wertschätzung für die heimische Landwirtschaft sowie ihre Erzeugnisse gestärkt und ein hoher Fokus auf Nachhaltigkeit gelegt.

Mehr zur Initiative erfährst Du unter www.schladming-dachstein.at/genusspartner

Wer sind Genusspartner?

- 20 Direktvermarkter
- 43 Gastronomie- und Beherbergungsbetriebe
- 5 Manufakturen

Warum sind wir Schladming-Dachstein Genusspartner geworden?



„Da wir große Verfechter von Partnerschaften sind. Denn die Zusammenarbeit zwischen regionalen Zuliefer- und Beherbergungsbetrieben stärkt den gemeinsamen Auftritt nach außen und fördert außerdem die Nachhaltigkeit und den immer höher werdenden Qualitätsanspruch unserer Urlaubsgäste.“

Sebastian & Ramona Knapp (Bäckerei und Konditorei Steffl-Bäck)



„Weil es für die Vermarktung unserer Produkte wichtig ist, gute Partner an der Seite zu haben. Mit der starken Marke Schladming – Dachstein und dem

Projekt Genusspartner haben wir schon große Erfolge erzielt und konnten die Nähe zu unseren Kunden weiter stärken.“

Martin Pötsch (Hofkäserei Hüttstädterhof)



„Weil es uns am Herzen liegt, unsere Region den Gästen kulinarisch näher zu bringen und zu zeigen, wie vielfältig der Genuss in der Region sein kann. Wir sind davon überzeugt, dass wir den Gast mit unseren kulinarischen Erlebnissen emotional an unsere Region binden können.“

Franz & Andrea Danklmaier (Gasthaus Grafenwirt Aich)



15. JUNI
Erster Bergretter Fantag



26.10.2022

Erfolgreiche Besucherlenkung für schönsten Platz Österreichs

Das Friedenskircherl am Stoderzinken wurde am Nationalfeiertag im Jahr 2022 in der ORF-Sendung „9 Plätze, 9 Schätze“ zum schönsten Platz Österreichs gekürt. Bereits am Tag eins nach der Auszeichnung arbeiteten wir gemeinsam mit den Betreibern der Stoderzinken Alpenstraße sowie den Gemeinden Gröbming und Aich mithilfe eines 15-Punkte-Plans an Lösungen, um für den größeren Besucheransturm gut gerüstet zu sein. Die Bilanz fällt äußerst positiv aus: Das neue Besucherleitsystem war ein voller Erfolg. Es gelang nicht nur, den Individualverkehr zu reduzieren, sondern auch die Erlebnisqualität für die Besucher zu steigern und die Wertschöpfung in der Region zu erhöhen.

Auszug an Maßnahmen des 15-Punkte-Plans:

- Vergabe von Zeitfenstern für Busse
- Einsatz von Shuttlebussen am Stoderzinken
- „Stoder-Ranger“ als persönliche wichtige Kontaktstelle
- Umfangreiches Beschilderungs- und Informationssystem
- Neue infrastrukturelle Maßnahmen (E-Ladestationen, Mautkassensystem)

15.06.2022

Erster Bergretter Fantag

Neben der Original Bergretter Fanwanderung haben wir mit dem Bergretter Fantag ein zweites Event-Format für Anhänger der beliebten TV-Serie geschaffen. Die Premiere fand im Juni 2022 in Ramsau am Dachstein statt und war mit 1.500 Besucherinnen und Besuchern gleich ein voller Erfolg. Die Bergretter-Fans erleben dabei nun jedes Jahr einen Einblick in die „echte“ Bergrettung sowie einen Live-Talk mit den Schauspielern.



Der TV-Quotenhit „Die Bergretter“ begeistert ein Millionenpublikum im In- und Ausland mit Bildern der traumhaften Berglandschaft, was wiederum unserer Region einen enormen Werbewert beschert. Unsere Events bieten zudem die Chance, viele Fans für die Ramsau als Urlaubsziel zu gewinnen.

26. OKTOBER
Erfolgreiche Besucherlenkung

01. NOVEMBER
Erste Outdoor-Stele

29. NOVEMBER
Das erste „Für Dich Magazin“

01.11.2022

Erste Outdoor-Stele in Gröbming installiert

Mit der Einführung von touchfähigen Indoor-Screens und Outdoor-Stelen startete unsere Offensive in der „Digitalen Gästeinformation“. Seitdem haben wir das Netzwerk kontinuierlich erweitert und mittlerweile 9 attraktive Touchpoints in der Region installiert. Diese befinden sich auf der **Planneralm, Riesneralm, in Irdning, Pürgg, Öblarn, Gröbming, Aich, Haus im Ennstal** und in der **Ramsau**.

Seit dem Sommer 2024 stehen die touchfähigen Screens auch unseren Vermietungsbetrieben zur Verfügung. In Zusammenarbeit mit unserem Partner DREI wurden dafür verschiedene Informationslösungen und Pakete entwickelt. Die Ausweitung des Projektes auf Gastgeberebene ermöglicht es, digitale Informationen noch flächendeckender anzubieten und unseren Gästen einen direkten, umfassenden Zugang zu Informationen vor Ort zu bieten.



29.11.2022

„Für Dich Magazin“ erscheint



Mit seiner frischen, kreativen Gestaltung und der Vielfalt an Themen setzt das „Für Dich Magazin“ von Beginn an Maßstäbe als Leitmedium unserer Tourismusregion. Es spricht sowohl Gäste als auch Einheimische an und liegt mit einer Auflage von 35.000 Exemplaren im Sommer und Winter in Unterkünften, Restaurants und stark frequentierten Plätzen zur freien Entnahme auf. Für unsere internationalen Gäste gibt es auch eine eigene englische Ausgabe.

Das Magazin punktet durch emotionales Storytelling, spannende Hintergrundgeschichten und exklusive Einblicke in die Region. Mit einer breiten Themenpalette und neuen Angeboten schafft es die emotionale Bindung zur Region. Eine Publikumsauszeichnung in Silber beim T.A.I. Werbe Grand Prix bestätigt die hohe Qualität.



15. MAI
Erster Wirtschaftsabend
19. MAI
„Auszeit Dahoam“
30. MAI
Stärkste
Destinationsmarke

15.05.2023

DARUM TOURISMUS

Wir verfolgen das Ziel, unseren Gästen unvergessliche Urlaubserlebnisse zu schaffen. Gleichzeitig übernehmen wir unter dem Motto „Darum Tourismus“ auch Verantwortung für Einheimische. Mit dieser Initiative und den dazugehörigen Maßnahmen wie der Wirtschaftstour, dem Wirtschaftsabend oder dem Darum Tourismus-Magazin möchten wir die weitreichenden Effekte des Tourismus sichtbar machen. Besonders wichtig ist es uns auch, die Wünsche und Anliegen der lokalen Bevölkerung stets im Blick zu behalten und die Region für Einheimische noch besser erlebbarer zu gestalten – beispielsweise mit der Schladming-Dachstein Freizeitcard.

Der Wirtschaftsabend Schladming-Dachstein fand zweimal in der Fachschule Gröbming als Abschluss der Wirtschaftstour statt, bei der verschiedene Betriebe in der

Region – von der Tischlerei bis zum Kosmetikstudio – von Mandling bis Wörschach besucht wurden. Damit wollen wir allen Wirtschaftsbetrieben zeigen, dass auch sie ein wichtiger Bestandteil des touristischen Systems in der Region sind.

Einblicke für alle, die hier leben
Im Darum Tourismus-Magazin kannst Du Dich über spannende Themen rund um den Tourismus in unserer Region informieren.



Der Tourismus in Schladming-Dachstein schafft ...

- 493 Millionen Wertschöpfung in der Region
- über 20.000 Arbeitsplätze in ganz Österreich, davon direkt und indirekt alleine 7.200 in der Region
- insgesamt einen jährlichen Impuls für die Wirtschaft Österreichs von einer Milliarde Euro

www.schladming-dachstein.at/darumtourismus



In Kooperation mit der WKO-Regionalstelle Liezen und der Raiffeisenbank Schladming-Gröbming

Quelle: Wertschöpfungsstudie 2023 (Economix Institut)



06. JUNI
I-Betragssteigerung

19.05.2023

Darum Tourismus Einführung Aktion „Auszeit Dahoam“

Gemeinsam mit der ARGE Sommercard haben wir in den letzten Jahren einige Initiativen für Menschen, die in unserer Region leben, umgesetzt. Ein Beispiel dafür ist die Schladming-Dachstein Freizeitcard – die Sommercard für alle Einheimischen. Mit ihr kann das gesamte Angebot an regionalen Freizeitaktivitäten im Sommer in vollen Zügen direkt vor der Haustür genutzt werden. Eine weitere Aktion ist die „Auszeit Dahoam“, bei der einen gesamten Tag lang alle Vorteile der Freizeitcard sowie zusätzliche Bonusleistungen kostenlos in Anspruch genommen werden können.

www.schladming-dachstein.at/freizeitcard

30.05.2023



Stärkste Destinationsmarke in Österreich

Als Beweis für die international wahrgenommene Kraft der Marke Schladming-Dachstein wurde diese bereits zum sechsten Jahr in Folge als „Superbrand“ ausgezeichnet. Nach Ansicht des hochkarätigen Brands Councils erreicht Schladming-Dachstein Spitzenwerte innerhalb der Tourismusbranche. Die Marke platzierte sich in eine Reihe mit bekannten Namen wie Barilla, Soletti und Tui.



06.06.2023

Starkes Zeichen für eine positive Tourismusedwicklung



Im Rahmen der dritten Vollversammlung stand die Präsentation von unseren zukünftigen Projekten und die damit verbundene Erhöhung der Interessenbeiträge im Zentrum. Die zusätzlichen Budgetmittel stärken vor allem wichtige touristische Infrastrukturprojekte und Lebensrauminiativen sowie Leuchtturm-Events wie beispielsweise das Ski Opening. Im Bereich Wandern, Mountainbiken, Klettersteige und Familienangebote konnten wir bereits nachhaltige Akzente setzen. Auch wichtige Projekte zur Arbeitskräftesicherung, für den Ausbau der Regionalität, Besucherlenkungsinitiativen sowie die Stärkung der Qualität im Event- und Veranstaltungsbereich wurden bereits umgesetzt. Diese und andere Erfolge spiegeln sich auch in unseren Meilensteinen in diesem Magazin wider.



07.07.2023

Eröffnung Singletrack Haus-Aich

Der Singletrack Haus-Aich stellt bereits ein gelungenes Beispiel für die Umsetzung eines neuen attraktiven Bike-Angebots in unserer Region dar. Wir förderten das Projekt mit einer Impulsfinanzierung (knapp 50 % der Gesamtinvestitionssumme) und unterstützten in der Planung und Umsetzung. Das Trailcenter ist einzigartig im deutschsprachigen Raum und hebt sich durch eine besonders umweltschonende, nachhaltige und robuste Bauweise von anderen Strecken ab. Besonders wichtig ist der Singletrack als Basisangebot für einheimische Kinder, Familien und eine breite Gästesicht. Trainings mit Kindern aus der Region werden dort regelmäßig vom Bikeclub Schladming-Dachstein durchgeführt. Ein weiteres besonderes und bedeutendes Merkmal ist die lange Saisondauer bis November. Auch im Frühjahr können die Strecken bereits genutzt werden. Dieses Jahr öffnete der Track sogar schon zu Ostern mit einer speziellen Aktion.



Neugierig geworden?
Hier erfährst Du mehr zum einzigartigen Singletrack Haus-Aich



20.07.2023

80 Jahre Urlaubstreue

Was für ein Jubiläum! Das Seminar- und Landhotel Hotel Häuserl im Wald durfte eine außergewöhnliche Feier ausrichten, denn ihr Stammgast Helga Preinfalk feierte ihr beeindruckendes 80. Urlaubsjubiläum. Die 98-jährige Wienerin wurde von der Gemeinde und dem Tourismusverband für ihre jahrzehntelange Treue gewürdigt. Diese Ehrung steht sinnbildlich für die starke Bindung, die viele Gäste zu unserer Region und unseren Gastgebern haben.

Alleine in den letzten drei Jahren wurden über **900 Gästeehrungen** in der Region durchgeführt – eine stolze Zahl, die den hohen Stammgästeanteil von 41 % im Sommer und 61 % im Winter eindrucksvoll bestätigt.



Persönlicher Service und die enge Verbundenheit zu unseren Gästen sind für uns mehr als nur Worte – sie sind ein wichtiges Herzstück. Sowohl unsere Gastgeber als auch wir im Tourismusverband verstehen uns als zentrale Akteure, die diesen Anspruch täglich leben. Gemeinsam gestalten wir Erlebnisse, die unsere Gäste begeistern und sie immer wieder gerne zurückkehren lassen.

07. JULI
Eröffnung Singletrack20. JULI
Besondere Gästeehrung23. JULI
Pressevent mit
Robbie Williams

23.07.2023

Rückkehr & Etablierung des großen Ski Openings

Der 23. Juli 2023 wird bei uns allen noch lange in Erinnerung bleiben: Im Rahmen einer großen Pressekonferenz auf der Reiteralm präsentierten wir Robbie Williams als Act für das Ski Opening 2023. Dabei war kein Geringerer anwesend, als der Weltstar selbst. Gemeinsam mit der Schladminger 4-Berge-Skischaukel (Hauser Kaibling, Planai, Hochwurzen & Reiteralm) und der Leutgeb Entertainment Group haben wir es geschafft, das Ski Opening wieder auf die große Bühne zu bringen.



Robbie Williams lieferte bei seinem Doppelkonzert am 07. und 08. Dezember im Planai Stadion eine unvergessliche Show im Sinne seines Welthits „Let Me Entertain You“. Es handelte sich jedoch nicht nur um ein musikalisches Highlight – die Konzerte brachten auch einen deutlichen Mehrwert für die gesamte Region.

Eine starke Wertschöpfung:

- 7,9 Millionen Euro in der Region
- Mehr als 11 Millionen Euro direkter Nachfrageimpuls
- 25.000 Konzertbesucher aus 36 Nationen
- über 4 Millionen Euro Werbewert

(Daten: Wertschöpfungsstudie des Economixs Instituts, United Synergies, DREI Mobilfunkdatenanalyse)

Die Vorfreude steigt – Drei Weltstars rocken heuer Schladming



Bryan Adams 6.12.
Sting 7.12.
Simply Red 8.12.



Gäste und Einheimische können sich auf drei Konzerttage und ein umfangreiches Rahmenprogramm freuen. Dies führt zu längeren Aufenthalten und damit zu mehr Übernachtungen in der Region, was wiederum für eine hohe Wertschöpfung gleich zu Saisonbeginn sorgt. Ein erster Erfolgsindikator war bereits die internationale Medienpräsenz bei der Pressekonferenz im Juni, bei der rund 150 Journalistinnen und Journalisten anwesend waren. Das von uns angebotene Ski Opening-Package mit 3-Tages-Pass für das Grand Festival, zwei Übernachtungen in einer unserer Partnerunterkunft sowie mit einem 2-Tages-Skipass für Ski amadé war auch heuer wieder ein enormer Erfolg und bereits Mitte Oktober ausverkauft.

Ermäßigte Tickets im „FürDich Club“ erhältlich sowie Tickets zum regulären Preis unter www.oeticket.at

31. AUGUST
Neues Kulinarik-Event

01. DEZEMBER
CRM-System

01. JÄNNER
Unterstützung
heimischer
Sportler

12. JÄNNER
Dachsteinlauf

31.08.2023

Neue innovative Kulinarik-Events



Unser Projekt „Almkulinarik by Richard Rauch“ vereint regionale Kochkunst und Vielfalt zusammen mit einem steirischen Haubenkoch. Hier steht für uns im Mittelpunkt, Kulinarik und ehrliche Gastlichkeit als ganzheitliches Erlebnis erlebbar zu machen und das Bewusstsein für heimische Lebensmittel und Produkte zu stärken. Um all diese Aspekte zu vereinen, haben wir neue und innovative Kulinarik-Formate ins Leben gerufen. So fand im August 2023 die erste exklusive Veranstaltung unter dem Titel „Almkulinarik meets 4 Hauben“ statt. Im März 2024 folgte mit „Ein Abend, fünf Köche“ – die Vielfalt der Region auf dem Teller“ ein weiteres Highlight.

Das kulinarische Erlebnis geht weiter! Die Premiere von „Ein Abend, fünf Köche“ in der Waldhäuslalm sowie die zweite Auflage im Wirtshaus & Dorfhof Mayer waren nach Verkaufsstart in kürzester Zeit ausverkauft. Aufgrund des großen Interesses steht die nächste Fortsetzung im Frühjahr 2025 bevor.



01.12.2023

Grundstein für eine effiziente Kommunikation

Mit der Einführung eines neuen CRM-Systems (Kundenverwaltungssystem) haben wir einen wichtigen Grundstein für eine effiziente Kommunikation gelegt. So können wir unsere Empfängergruppen wie beispielsweise FürDich Club Mitglieder, Vermieter oder Gastronomiebetriebe in einem System einfach verwalten und mit relevanten Informationen versorgen. Hier sehen wir großes Potential, denn die zielgerichtete Ansprache lässt sich über viele weitere Ebenen ausbauen.

Der Bereich Social Media ist nur ein Teil unseres umfassenden Onlinemarketing-Mixes. In den letzten Jahren haben wir den Großteil unserer Online-Kampagnen selbst intern gesteuert. Dadurch sparen wir nicht nur Agenturkosten, sondern reagieren auch schneller und flexibler auf aktuelle Marktveränderungen und Trends. Diese Flexibilität erlaubt es uns, Strategien direkt zu testen und die Kampagnenperformance gezielt zu optimieren.

Ein herausragendes Beispiel für den Erfolg unserer Kampagnenarbeit ist der „Suchen & Buchen“-Bereich auf unserer Website. Durch gezielte Aktionen konnten wir die Anzahl der Online-Buchungen deutlich steigern.



01.01.2024

Unterstützung einheimischer Sportler

Wir sind sehr stolz, seit der vergangenen Wintersaison den erfolgreichen **Langlaufstar Mika Vermeulen** zu unterstützen. Seit zwei Jahren fördern wir außerdem die Ramsauer **Biathletin Tamara Steiner**. Mika und Tamara sind österreichische Aushängeschilder im nordischen Skisport und großartige Botschafter unserer Region. Sie tragen die Marke Ramsau am Dachstein als herausragendes nordisches Zentrum in die Welt hinaus. Zusätzlich können wir unsere Marke als sympathischen und engagierten Partner im Sportbereich positionieren. Dies trägt zur weiteren positiven Wahrnehmung Schladming-Dachsteins bei und stärkt unsere Bindung zu regionalen sowie internationalen Zielgruppen.



12.01.2024

Neuaufgabe Dachsteinlauf



Die neue Langlauf-Großveranstaltung „Dachsteinlauf“ (Nachfolge-Event der „Tour de Ramsau“) feierte im Jänner 2024 eine gelungene Premiere. Gemeinsam mit dem WSV Ramsau entwickelten wir als neuer Veranstalter ein innovatives Konzept mit Veränderungen bei den Bewerbungen, der Streckenführung und dem Rahmenprogramm. Unter anderem konnte man nun auch an einem kulinarischen Genusslauf teilnehmen und für den Nachwuchs gab es ein spannendes Kids Race. Die Wiederbelebung der Tradition des Volkslanglaufs, kombiniert mit einer Ausrichtung auf ein breiteres Publikum, erwies sich als goldrichtig. Rund 1.000 nordische Sportlerinnen und Sportler aus ganz Europa und sogar den USA reisten in die Ramsau, um am Event teilzunehmen.



Die Vorfreude steigt.

Der kommende Dachsteinlauf findet vom 10. bis 12. Jänner 2025 statt. Erfahre hier alle Details zum großen Langlaufevent www.dachsteinlauf.at

14. APRIL
Präsentation
neues Employer-
Branding Projekt

22. APRIL
Erstausstrahlung
Bergwelten

13. MAI
Mural in Wien

14.04.2024

Ganzheitliches Mitarbeiterkonzept

Neues Leuchtturmprojekt im Employer Branding

Unter dem Titel „Gewinnen-Binden-Belohnen: Ganzheitliches, innovatives Mitarbeiterkonzept“ setzen wir ein neues umfassendes Förderprojekt um. Das Projekt beinhaltet unter anderem die Gestaltung einer neuen Arbeitgebermarke für die Region. Unter dem Claim „Dafür sind wir gerne da“ wird für Arbeitskräfte geworben. Der Grundstein dafür ist das Vertrauen. Darauf aufbauend ergeben sich folgende Werte, welche die Arbeitgeber unserer Region prägen: mutig, fördernd und herzlich. Eine attraktive Arbeitgebermarke im Tourismus ist ein wichtiger Baustein, der dabei unterstützt, Personal zu sichern und Fachkräfte langfristig zu binden.

Was gibt es Neues?

Eine neue Mitarbeiterplattform



Neues übersichtliches Job-Portal



Mit dem **Grill & Chill Clubbing** sagen wir allen Branchen für die gute Zusammenarbeit DANKE. Persönlicher Austausch trifft dabei auf kulinarische Schmankerln und coole Beats vom DJ.



Unsere weiteren Initiativen

Mit den **Community Days** bieten wir touristischen Mitarbeitenden die Möglichkeit zum persönlichen Austausch und Kennenlernen der Region – wie zum Beispiel bei einer gemeinsamen Stollenführung oder Alpaka-wanderung.

Zum Saisonabschluss werden die **Helden & Heldinnen der Saison** gekürt. Den Titel verdienen sich unsere Tourismusfachkräfte in lustigen Disziplinen mit viel Spaß und großartigen Preisen.

22.04.2024

Erstausstrahlung der neuen Bergwelten Produktion



Die Folge „Höher, weiter, wilder!“ der TV-Serie Bergwelten auf Servus TV entführt die Zuschauer in die beeindruckende Bergwelt unserer Region. Für Einheimische gab es dazu am Vorabend eine exklusive Vorpremiere mit den Protagonisten des Films im Kino Gröbming. Im Fokus der Produktion stehen erfolgreiche regionale Sportler wie Rennrad-Staatsmeisterin Carina Schrempf, Biathlon Junioren-Europameisterin Tamara Steiner und Mountainbike-Downhill Europameister Andreas Kolb, die die heimischen Berge als ihre Kraft- und Trainingsplätze nutzen. Außerdem wagen sich die beiden Bergführer Michael Perhab und Roman Mayerl an die Dachstein Südwand Direttissima Rotpunkt, jene Route, die erstmals und nur von Kletterlegende Leo Schlömmer bezwungen wurde.

Factbox:

- Top 5 der Bergwelten Produktionen 2024
- TV-Ausstrahlung erreichte 208.000 Zuschauer (Marktanteil 6,7%)
- Enormer Werbewert: 2,6 Millionen Kontakte durch Trailer und Sendung
- Beeindruckende Online-Präsenz

13.05.2024

Neue innovative Werbeformen

Schlagkräftig mit neuen innovativen Marketingaktionen

Als erste Tourismusregion Österreichs haben wir mit einer höchst originellen Werbeform, einem riesigen Wandgemälde, mitten in Wien geworben. Das sogenannte „Mural“ brachte unsere Natur und ein Stück „Sommerfrische“ direkt ins Herz der Stadt. Mit solch groß angelegten und wirkungsvollen Kampagnen wie dieser haben wir die Chance, die Region noch stärker im Bewusstsein unserer Zielgruppen zu verankern.



Factbox Mural:

- Wandfläche von insgesamt 175 m²
- 60.000 Blickpunkte in zwei Monaten
- Gestaltung durch den deutschen Streetart-Künstler „Tank“
- Gemeinsame Umsetzung mit der Mediaagentur [m]STUDIO

15.06.2024

Generalsanierung Wanderwege und Klettersteige

Um die hohe Qualität für Einheimische und Gäste bei unseren Wanderwegen in der Region zu erhalten, hat es für uns eine große Priorität, wichtige Sanierungsprojekte im Rahmen von Impulsförderungen zu unterstützen. Im Sommer 2023 wurde daher der Ramsauer Klettersteig generalüberholt, ein Jahr darauf folgte dann der Silberkar-Höhenweg, der Jungfrauensteig in der Ramsau sowie der obere Talbachweg und der Wanderweg zum Duisitzkar.

Danke an alle Verantwortlichen und beteiligten Arbeitskräfte für die hervorragende Umsetzung!



Österreichisches Gütesiegel für vier Winterwanderwege

Wir freuen uns, dass vier Winterwanderwege in unserer Region mit dem Österreichischen Gütesiegel ausgezeichnet wurden. Dafür gibt es viele Kriterien zu erfüllen wie eine optimale Beschilderung, Orientierungssicherheit und eine hohe Qualität der Wege.

Auszeichnung für folgende Wege

- Kulmbergunde Ramsau
- Winterwanderweg Talbachklamm
- Winterwanderweg Untertal
- Winterwanderweg Steirischer Bodensee

Wir bleiben dran!

Für die Jahre 2025 bis 2027 gibt es bereits eine Vorhabensliste mit rund 15 anstehenden Wegeprojekten.



Wir setzen im Bereich Produkt- und Qualitätsmanagement Wandern weitere Maßnahmen um, wie die Optimierung von Beschilderungen und die Errichtung und Verbesserung von Wanderportalen an Ausgangspunkten. Diese hochwertigen Wanderstartpunkte bieten wertvolle Infos für Gäste und Einheimische und verbessern die Besucherlenkung sowie die Tourenplanung.

Neue Wanderportale findest Du aktuell bei der Talstation Rittisberg, den Naturpark-Pavillons in den Söltkälern, in Stainach-Pürgg, Ramsau und am Stoderzinken. Auch ein komplettes Laufrundenkonzept mit Beschilderung von 14 Strecken im Erlebniszentrum Grimming-Donnersbachtal haben wir umgesetzt.

Alle Details und Projekte



WIR

SIND

AKTUELLE
INITIATIVEN

AKTIV



Unsere Leistungen und Projekte im Jahr 2024

Die fünf Abteilungen des TVB Schladming-Dachstein sind unermüdlich in Bewegung, um die Region voranzubringen.

Marketing

14 Märkte im Winter

Hauptmärkte

Österreich, Deutschland, Tschechien, Ungarn, Polen, Belgien, Niederlande, Dänemark, Schweden, Rumänien und Slowakei. Aktionsmärkte: Großbritannien, Irland und USA

Themen

Ski Alpin, Langlaufen, Aktivitäten abseits der Piste und Kulinarik

Glanzpunkte

Ö3 Winterpromotion, Ski amadé Beileger mit 1,8 Mio. Auflage, Out-Of-Home- und Citylights-Kampagnen in vielen europäischen Städten sowie Online-Kampagnen

6 Märkte im Sommer

Hauptmärkte

Österreich, Deutschland, Tschechien, Ungarn, Polen und Niederlande

Themen

Wandern, Mountainbiken, Klettern, Weitwandern, Golfen und Kulinarik

Glanzpunkte

Eigene Bergwelten-Produktion, Riesenposter in München, Köln und Stuttgart, welche nach der Werbeaktion zu Shopper-Taschen upgecyclt wurden. 175 m² großes Mural in Wien mit 60.000 Sichtkontakten pro Tag

Werbe-Kanäle

Print, TV, Hörfunk, (Digital) Out-Of-Home-Werbung, Onlinemarketing, Social Media Marketing und Wirtschaftskooperationen

Neben der Imagewerbung bespielen wir **jeden Markt gezielt nach Urlaubsverhalten und Interessen**, basierend auf aktuellen Marktforschungsergebnissen und Entwicklungstrends. Wir arbeiten eng mit Österreich Werbung, Steiermark Tourismus sowie im Winter mit Ski amadé und der Schladminger 4-Berge-Skischaukel zusammen.

Top informiert: Werbemittel sind nach wie vor gefragt. Mit einer Gesamtauflage von 878.000 Stück (15 im Sommer und 8 im Winter) waren unsere Gäste auch im letzten Jahr bestens mit Infoprospekten versorgt.

Bestens sichtbar: Vom Branding der Infobüros, über Einfahrtsbanner, bis hin zur zeitaktuellen Gästebegrüßung wird die Region von uns aussagekräftig bespielt. Zudem wurden im letzten Jahr 128 große und kleine Events gebrandet – mit Standballon, Torbogen, Zelten, Beachflags und Bannern.



Gut begleitet: Unsere Presse betreute 28 Presse- und Influencerreisen. Auf Basis dieser Reisen sind viele reichweitenstarke Beiträge in Magazinen und Zeitungen sowie online erschienen.

Erfolgreich vernetzt: Vom kleinen B2B-Networking-Event bis zur mehrtägigen B2C-Messe waren wir auf 17 Veranstaltungen im In- und Ausland unterwegs und haben bei MICE-Formaten rund 200 Termine und Gespräche wahrgenommen.

Gezielt beworben: Spezielle Aktionen und erfolgreiches Themenmarketing auch in den Bereichen Biken (wie Singletrack-Osteraktion), Golf (wie Golf-Influencerreise) und Langlaufen (wie Unterstützung Mika Vermeulen und Tamara Steiner).

Neue Standorte

Der Ausbau der „Digitalen Gästeinformation“ schreitet voran. Zusätzlich zu den bereits 7 installierten Outdoor-Stelen sind im Herbst zwei weitere Standorte in Aich und beim Stadion/Eventzentrum in Ramsau dazugekommen.

Am Puls der Zeit

Seit dem Sommer bieten wir die touchfähigen Information Screens- bzw. Stelen auch den Betrieben an. Die Gäste erhalten somit gleichzeitig komprimiert digitale betriebseigene als auch wichtige Informationen der Region. Bei Interesse können sich Betriebe gerne bei uns melden. Kontakt: kathrin.seebacher@schladming-dachstein.at



Reservieren leicht gemacht

Zusätzlich zum Ticketsystem wurde auch ein Reservierungssystem umgesetzt. So ist es Gästen möglich, sich selbst online für ihr Wochenprogramm-Erlebnis anzumelden. Gleichzeitig können die Veranstalter der Programmpunkte auf das System zugreifen und die Anmeldungen verwalten.

Erfolgreich gebucht

15% PLUS

Ein Großteil unserer Online-Kampagnen zielt auf die direkte Unterkunftsbuchung über unsere Website www.schladming-dachstein.at ab. In der Sommersaison von Mai bis Oktober 2024 konnten über 2000 Buchungen über unsere Website erzielt werden (+15% zum Vorjahr).

Im Blickpunkt

Im mittlerweile bereits **55.000 Mitglieder** starken Schladming-Dachstein **FürDich Club** (vormals Kundenclub) steht der Ausbau der exklusiven Erlebnisse und Bonusweltaktionen weiter an erster Stelle. So gab es heuer neue Angebote wie die 1+1 Aktion bei den Öblerner Festspielen oder ermäßigte Tickets für das Ski Opening 2024.



Angeklickt

Im letzten Jahr wurde unsere Website 20 Mio* mal aufgerufen und dabei ein Umsatz von 3,4 Millionen Euro generiert.

Folgsam

170.000 Follower auf Facebook und 106.000 auf Instagram verfolgen interessiert unsere drei Accounts **schladmingdachstein**, **news.schladmingdachstein** und **ramsaudachstein**

Junges Publikum

Auch auf TikTok, welches vor allem die jüngere Generation anspricht, sind wir präsent und freuen uns über 25.800 Follower und 816.000 Likes.

Nachhaltig punkten

Zukünftig möchten wir mit gezielten Aktionen Nachhaltigkeit und umweltfreundliches Reisen fördern. Mit einer Go Green Fan Aktion im Rahmen der Bergretter-Events wurde das erstmals erfolgreich umgesetzt. Dabei gab's für die Anreise mit dem Zug wertvolle Bonuswelt-Punkte und die Chance zum Gewinn eines exklusiven Bergretter-Goodie-Bags. Mittlerweile gilt die GreenRail Aktion für alle Urlaubsreisen mit der ÖBB.



*Daten von Usern mit akzeptierten Cookies. Die Zahlen sind in Wirklichkeit etwas höher.

Lebensraum & Produktentwicklung



„Ein Abend, fünf Köche“ mit Richard Rauch



Kinder-Bikeparcour in Aigen



Wanderportal Infobüro in der Ramsau

Im neuen Look: An den Ortseinfahrten von Ramsau-Ort wurden die alten Info-Stelen durch neue geschindelte Info-Säulen ersetzt. Diese dienen zur Ankündigung von Events und der Präsentation touristischer Themen.

Aufgewertet: Im Rahmen der Rezertifizierung von Ramsau am Dachstein als Österreichisches Wanderdorf wurde beim Infobüro eine neue Platzgestaltung – inklusive Umsetzung eines neuen Wander-Startpunktes – vorgenommen.

Von der Piste aufs Rad: Mit einer gelungenen Osteraktion startete der Singletrack Haus-Aich bereits am 22. März in die Saison. Ein gültiger Skipass galt dabei als Ticket für den Bikepark. Zudem hatten auch FürDich Club Mitglieder und Kinder bis 14 Jahre freien Eintritt.

Richard Rauch hat es wieder getan: Mit 14 Hüttenwirten hat er im Rahmen der Almkulinarik erneut einzigartige Gerichte aus dem Kochtopf gezaubert. Persönlich aufgekocht hat der beliebte Fernsehkoch im März und September gemeinsam mit vier heimischen Köchen beim kulinarischen Top-Event „Ein Abend, fünf Köche“.

Süße Momente: Schenkt die neue Schladming-Dachstein Praline. Zwei Schülerinnen der Fachschule Gröb-

ming kreierte das Konfekt in Form des Dachsteins mit weißer Schokolade und Zirbenschknaps-Fülle.

Abgedreht: Die prominenten TV-Sternköche Tim Raue und Cornelia Poletto haben sich für die Sendung „Herr Raue reist“ und den Podcast „Iss was, Hase?!“ in der gesamten Region durchgekostet. Auch im erfolgreichen Food-Blog „Mei liabste Speis“ ging ein Beitrag aus unserer Region online.

Mit gutem Beispiel voran: Über 12.200 km ist das Schladming-Dachstein Team in den letzten vier Monaten statt mit dem Auto mit dem Zug gefahren und hat so 2.591 kg an CO₂ eingespart.

Mit Erfahrung voran: Mit dem Senior Talents Projekt fördern wir die Arbeitseinbindung von Senioren im Tourismus. Dazu wurde ein Modell entwickelt, das die aktuelle Situation, rechtliche Rahmenbedingungen, Lobbying-Forderungen und Kommunikationsmaßnahmen umfasst.

Immer gut unterstützt: Wir freuen uns, zwei tolle neue Projekte gefördert zu haben. In Aigen begeistert seit Kurzem ein abenteuerlicher Kinder-Bikeparcour. In Öblarn lädt das Augelände – ein attraktiver, öffentlicher Erholungsraum – nun zum Verweilen ein.



Persönliches Service für Gäste und Einheimische wird in unseren acht Infobüros großgeschrieben. Ganz nach unserem Leitspruch „Wir sind für Dich da“ stehen wir das ganze Jahr über für Auskünfte, Anliegen und Tipps zur Verfügung. Und das spiegelt sich eindrucksvoll in den Zahlen wider:



Schritt für Schritt: Die Infobüros in Schladming, Ramsau, Aich, Irdning und Donnersbachwald wurden umgebaut, modernisiert und gebrandet.



Know-how: Einblicke und Kenntnisse erlangte das Infoteam bei Exkursionen zum Sölker Marmorwerk, zur Stalingradkapelle in Aigen, zum IMLAUER Hotel Schloss Pichlarn, zum Ramsauer Mühlenadvent und zum Dachstein Gletscher.

Zusammengekommen: Informeller Austausch beim Gastgebertreff an 5 Infostandorten. Dabei wurden wieder köstliche Schmankerl regionaler Anbieter kredenzt.

Up-to-date: Die WhatsApp-Gruppe „News Schladming-Dachstein“ informiert über Neuheiten, Weg- und Straßensperren, Veranstaltungsinfos und mehr. Am besten gleich beitreten:



Heißer Draht: 24.000 Mal wurden Gäste und Vermieter dieses Jahr am Infotelefon beraten.

Große Nachfrage: 13.000 Anfragen wurden für die Vermieter in den Anfragepool gestellt. Zudem wurden 7.000 Gästebriefe bearbeitet und verschickt.

Ausgezeichnet: Im Sommer wurden in den Büros 1.500 Wandernadeln in Gold, Silber und Bronze erworben.

Treffpunkt Infostand: Bei den Publikumsmessen f.r.e.e. in München und der Ferienmesse in Wien trafen wir auch dieses Jahr wieder auf viele interessierte Besucher.

Gut geschult: 100 Vermietungsbetriebe wurden von unseren Coaching-Damen für unser Buchungssystem und die eigene Online-Präsenz fit gemacht. 90 Prozent der Vermieter fand das laut Umfrage sehr hilfreich.

Ehrensache: Als Dankeschön für die Urlaubstreue fanden im letzten Jahr 350 Gäste Ehrungen statt. Dazu gibt's als Präsent und Dankeschön von uns Urkunde, Ehrungsnadel sowie hochwertige regionale Produkte.

Events & Incoming

Der Eventbereich bietet eine große Bandbreite an Veranstaltungen für Einheimische und Gäste. Unter dem Motto „Eventvielfalt, die begeistert“ setzen wir auf ein abwechslungsreiches Programm, das die Region zwischen Dachstein und Gröden das ganze Jahr über belebt. Mit der Unterstützung von rund 150 Events tragen wir maßgeblich zur Attraktivität und Lebensqualität in Schladming-Dachstein bei.

Unsere Eigenveranstaltungen

Jährlich organisieren wir 10 bis 15 eigene Veranstaltungen. Von Zimmerbuchungen über Programmgestaltung und Branding bis hin zum Ticketverkauf wickelt dabei unser Team alles professionell und mit Herzblut ab.

Aus aller Welt

Das internationale Blasmusikfestival Mid Europe bringt mit über 1.500 teilnehmenden Musikerinnen und Musikern Schladming und Haus ins Schwingen.

Alle Jahre wieder

Versprüht die Schladminger Bergweihnacht unter anderem mit dem „Advent am Talbach“ vorweihnachtliche Freude.

In der Spur

Beim Dachsteinlauf trifft sportlicher Ehrgeiz auf familiäre Atmosphäre. Kinder, Profis, Genießer – mit 1.000 Teilnehmern konnten wir im letzten Winter einen Teilnahmerecord bei diesem Langlaufevent in der Ramsau verzeichnen.

Stars hautnah

Zum Bergretter Fantag im Juni kamen 1.500 Fans aus Österreich, Deutschland und sogar Estland angereist. Auch die Tickets für die Fanwanderung im September waren in wenigen Minuten ausverkauft. Zudem können Fans die Schauplätze der TV-Serie an jedem Freitag von Mai bis Oktober bei einer geführten Wanderung besuchen.

Gute Stimmung

Bei den Schladming-Dachstein Nights lassen Open-Air-Konzerte in Schladming, Ramsau und Gröden den Tag stimmungsvoll ausklingen.

Fad wird's nie

Tag für Tag bescheren die Angebote unseres Wochenprogramms unseren Gästen die unterschiedlichsten Urlaubserlebnisse.

Unterstützung von Veranstaltungen

Neben den Eigenevents unterstützen wir finanziell rund 150 Veranstaltungen in der Region. Dabei legen wir besonderen Wert auf die Förderung von Kultur, Sport und lokalen Traditionen.

Alle Veranstaltungen der Region findest Du unter www.schladming-dachstein.at/veranstaltungen



Diese Zahlen machen Freude

6.500

Einbuchungen von Event- und Kongressgästen

1.000

Reservierungen bei der Puntigamer Musikanten Ski-WM

485

verkaufte Wander-Packages

WIR

WO UNSER WEG
HINGEHT

SIND

ZUKUNFTSFIT

Um unsere Region weiter positiv voranzubringen, sind wir gemeinsam auf dem Weg zum nächsten Level.



Hubert J. Siller ist Fachhochschul-Professor und langjähriger Leiter des Department für Tourismus- & Freizeitwirtschaft am MCI Management Center Innsbruck. Seine aktuellen Forschungsschwerpunkte liegen in den Bereichen Leadership/Führung, Tourismus- und Destinationsentwicklung, Nachhaltigkeitsmanagement sowie internationale Wintersportmärkte. Er ist ein renommierter Keynote Speaker und begleitet Persönlichkeiten, Unternehmen und Institutionen aus der Tourismus- & Freizeitwirtschaft in strategischen Fragestellungen.

Interview mit Hubert Siller **„ES GEHT DARUM, DIE BALANCE ZWISCHEN TOURISMUS UND LEBENSRAUM ZU BEWAHREN.“**

Gemeinsam mit Hubert Siller haben wir uns in den letzten Monaten intensiv der Weiterentwicklung unserer Destination gewidmet. Passend zum Titel "NEXT LEVEL" wurden in einem breiten Dialogprozess Strategien für die Zukunft erarbeitet, welche wir auf den kommenden Seiten näher beleuchten werden.

Welche wichtigen Trends sehen Sie aktuell im Tourismus?

Es gibt natürlich viele Trends im Tourismus, die es zu beachten gilt. Als besonders wichtig erachte ich jedenfalls einen verantwortungsvollen Umgang mit Mensch und Natur. Der Tourismus lebt von herzlichen Begegnungen mit Menschen und einer intakten Natur.

Wie müssen sich Tourismusregionen auf diese Entwicklungen einstellen und was empfehlen Sie für eine erfolgreiche Anpassung?

Regionen müssen das Thema der „Atmosphäre“ in der örtlichen Gestaltung und in der Begegnung stärker in den Mittelpunkt ihrer Betrachtung stellen. Die Atmosphäre bringt letztlich die Haltung gegenüber den Gästen zum Ausdruck.

Das Spannungsfeld zwischen Tourismus und Bevölkerung ist immer wieder Thema – Stichwort Barcelona. Wie können Tourismusregionen dieses Gleichgewicht wahren und ein harmonisches Miteinander von Gästen und Einheimischen schaffen?

Die Akzeptanz der Bevölkerung für den Tourismus ist ein weiteres zentrales Zukunftsthema. Wichtig erachte

Sie haben den Next Level-Prozess für Schladming-Dachstein begleitet. Was sind Ihrer Meinung nach die größten zukünftigen Herausforderungen und Chancen für die Region?

Es geht darum, die Balance zwischen Tourismus und Lebensraum zu bewahren. Die Region muss einerseits stets sichtbar sein, darf andererseits aber nicht als zu



„Die Region Schladming-Dachstein empfinde ich als nach vorne gerichtet, sowohl in der Kommunikation nach außen, wie auch im Dialog nach innen.“

ich, dass sich der Dialog in der Region aus der jeweils eigenen „Informations-Bubble“ hinausbewegt und damit mehr Wissen und Verständnis entsteht. Es gibt auch einen „regionalen Algorithmus“, der die Haltungen in der Region steuert.

Was macht Schladming-Dachstein als Tourismusdestination so besonders?

Die Region Schladming Dachstein empfinde ich als nach vorne gerichtet, sowohl in der Kommunikation nach außen, wie auch im Dialog nach innen. Natürlich ist es ein sehr schöner Platz im Alpenraum, aber derer gibt es doch viele.

laut wahrgenommen werden. Diese Balance zu halten ist keine einfache Aufgabe und auch die Betrachtung von „Wert vor Menge“ ist sehr wesentlich.

Warum sind Sie der Meinung, dass Schladming-Dachstein gut aufgestellt ist, um die künftigen Herausforderungen der Tourismusbranche zu meistern? Welche Eigenschaften oder Strategien unterscheiden die Region von anderen erfolgreichen Tourismusdestinationen?

Es liegt meines Erachtens an den handelnden Personen. Ich habe im Next Level-Prozess viele sehr verantwortungsvoll denkende Menschen aus der Region kennengelernt. Wichtig ist aber, dass dieser konstruktive Dialog zwischen den Verantwortlichen nicht erlischt. Man darf nicht vergessen, dass die Region Schladming Dachstein sehr groß und zudem auch heterogen ist.

Strategien für die Zukunft unserer Tourismusregion

Wie soll sich die Tourismusregion Schladming-Dachstein in den nächsten Jahren weiterentwickeln? Welche Schwerpunkte werden verfolgt und welche Ziele angestrebt? Diesen strategischen Fragestellungen widmen wir uns unter dem Titel „NEXT LEVEL“, mit dem Ziel unsere Region zukunftsorientiert weiterzuentwickeln und als Tourismusregion auf ein neues Niveau zu

heben. In einem umfassenden Dialogprozess mit regionalen Stakeholdern sowie durch breite Befragungen erarbeiteten wir Strategien und Leitbilder, welche die Destinationsentwicklung nachhaltig prägen sollen. Unser Fokus liegt dabei stets darauf, dass sowohl Einheimische als auch Gäste gleichermaßen von den Verbesserungen profitieren.

Unsere
7 Themen-
felder

QUALITÄTS-
TOURISMUS

4 | 300 |
GANZJAHRES-
DESTINATION

MARKENSTÄRKE

TOP-EVENTS

KULINARIK
& GENUSS

(G)LOKAL DENKEN =
GLOBAL & LOKAL
DENKEN

VERANTWORTUNGS-
VOLLE TOURISMUS-
ENTWICKLUNG

QUALITÄTSTOURISMUS

Die Region Schladming-Dachstein steht für einen regional geprägten, wertschöpfungsstarken und gewachsenen Qualitätstourismus.

Qualitätstourismus bedeutet für uns die Erwartungen der Gäste nicht nur zu erfüllen, sondern zu übertreffen. Besonders wichtig ist uns dabei, dass sich sowohl Einheimische als auch Gäste gleichermaßen in unserer Region wohlfühlen.

Wichtige Faktoren für den Qualitätstourismus in unserer Region sind eine hochwertige Infrastruktur, vor allem im Bereich Wandern und Biken, sowie eine intelligente Besucherstromlenkung. Dadurch möchten wir sicherstellen, dass Einheimische und Gäste die Natur unserer Region erleben können. Dabei können weniger bekannte, aber ebenso schöne Orte in Schladming-Dachstein gezielt in den Vordergrund gerückt werden. Dabei legen wir stets unser Augenmerk darauf, dass diese Plätze nicht zu Tourismus-Hotspots werden, um ihre Schönheit und Ruhe zu bewahren. Zudem liegt unser Fokus auf regionaler Wertschöpfung: Wir setzen alles daran Traditionen und Bräuche zu bewahren und gleichzeitig die heimische Wirtschaft durch kurze Wertschöpfungsketten zu fördern. Wir schätzen die in der Region gewachsene Wirtschaftsstruktur, welche sich durch eine Vielzahl an Familienbetrieben auszeichnet. Nachhaltiges Wachstum sehen wir als essenziell – etwa durch ein ausgeglichenes Bettenwachstum und die Nutzung digitaler Tools und KI – um die Qualität des Angebots zu verbessern.





4 | 300 | GANZJAHRESDESTINATION

Die Region Schladming-Dachstein versteht sich als Ganzjahresdestination mit Angeboten für 4 Jahreszeiten und mit rund 300 Betriebstagen.

Um diesen strategischen Anspruch weiterhin gerecht zu werden, liegt es in unserer Verantwortung, das Angebot stetig weiterzuentwickeln. Während Sommer und Winter bereits gut erschlossen sind, liegt unser Fokus nun verstärkt auf Frühling und Herbst. Besonders der Herbst zeigt großes Potenzial und soll zukünftig mit Kulinarik-Initiativen bereichert werden. Zudem sollen in der hybriden Jahreszeit Frühling wetterabhängig Angebotskombinationen wie Skifahren und Biken oder Wandern entstehen.

MARKENSTÄRKE

Die gemeinsame Marke Schladming-Dachstein verfügt bereits über nationale und übernationale Strahlkraft. Durch die Zusammenarbeit und Kooperation in der Region, insbesondere mit langjährigen Partnern wie den Bergbahnen, bilden wir als Region eine gemeinsame Marke als starke Einheit – sowohl nach innen als auch außen. Auf diesen Erfolg möchten wir uns nicht ausruhen, sondern stetig weiter daran arbeiten, unsere Region als einzigartige Marke zu etablieren. Schladming-Dachstein ist als Region unverwechselbar – das breite touristische Angebot, atemberaubende Naturerlebnisse und Top-Events machen unsere Region als Urlaubsziel als auch als Wohnort einzigartig. Diese Standortfaktoren möchten wir gezielt in Projekten bündeln, um unsere Marke weiter auszubauen. Insbesondere im digitalen Bereich bestehen weitere Projektpotenziale, welche wir mit regionalen Akteuren erschließen wollen.

**SCHLADMING
DACHSTEIN**
Wir sind für Dich da.

Die Marke Schladming-Dachstein zeichnet sich durch eine klare Identität und große Bekanntheit aus. Durch die enge Zusammenarbeit mit regionalen Partnern wird die Region sowohl nach innen als auch nach außen als starke Einheit wahrgenommen.



TOP-EVENTS

Die Region Schladming-Dachstein steht für internationale Top-Events im Bereich Sport & Entertainment – mit starker medialer Wahrnehmung und wertschöpfungsorientiert.



Unsere Kompetenz im Veranstaltungsbereich ist ein entscheidender Faktor für das Image und die Marke unserer Region, weshalb die Budgets in den Bereichen Marketing und Events gesichert werden müssen.

Durch gezielte Großevents erreichen wir internationale Sichtbarkeit und setzen uns in den Bereichen Sport und Entertainment von anderen Destinationen ab. Dies stärkt nicht nur unsere Marke, sondern zieht auch Menschen aus aller Welt in die Region. Doch Events



sind nicht nur ein wichtiger Bestandteil für den Tourismus, sondern auch für alle Einheimischen. Gerade Entertainment-Veranstaltungen und Kulinarik-Events, die sich an die lokale Bevölkerung und Gäste richten, sorgen für ein lebendiges Miteinander und schaffen unvergessliche Erlebnisse. Die regionale Wertschöpfung steht auch dabei immer im Fokus, sei es durch die Verwendung regionaler Produkte bei Veranstaltungen oder durch die Einbindung lokaler Zulieferbetriebe.



KULINARIK & GENUSS

Die Region Schladming-Dachstein ist beispielgebend in authentisch regionaler Kulinarik und fördert regionale Initiativen.

Die Region Schladming-Dachstein setzt Maßstäbe in der authentischen steirischen Kulinarik. Deshalb sollen in Zukunft Kooperationen mit steirischen Erzeugern, wie etwa den Herstellern von Wein oder Äpfeln, angestrebt werden, um die Kulinarik der Region erlebbar zu machen. Die Almkulinarik by Richard Rauch, die das Beste der steirischen Küche mit alpinem Flair verbindet, ist ein Aushängeschild, das weiter ausgebaut werden soll. Ziel ist es, regionale Lebensmittel noch stärker in den gastronomischen Betrieben zu verankern.



Um die regionale Kulinarik noch enger mit Brauchtum und Tradition zu verbinden, soll dahingehend eine Kulinarik-Strategie erarbeitet werden. Dadurch möchten wir die regionale Kulinarik noch stärker vor den Vorhang holen und Gäste und Einheimische gleichermaßen einladen, die kulinarische Vielfalt der Region zu genießen.



(G)LOKAL DENKEN = GLOBAL & LOKAL DENKEN

Der Trendbegriff „Glokal“ stellt einen zentralen Bestandteil unserer strategischen Ausrichtung dar. Für uns bedeutet das, global zu denken und zugleich die lokalen Wirtschaftskreisläufe zu stärken – denn nur so können wir als Tourismusregion nachhaltig wachsen und die Authentizität der Region bewahren.

Unser Fokus liegt im Sinne des „lokalen“ Ansatzes auf den Kernmärkten Österreich und Deutschland. Gleichzeitig streben wir an, international weitere Zielmärkte zu erschließen und neue Kooperationen einzugehen.

Während bereits gut etablierte Märkte, insbesondere im zentral- und osteuropäischen Raum, auch in Zukunft

Die Region Schladming-Dachstein verbindet globales und lokales Denken. Nationale und internationale Kernmärkte sollen zur Belebung der lokalen Wirtschaftskreisläufe beitragen.



große Potenziale bieten und weiter ausgebaut werden, sehen wir auch in ausgewählten Fernmärkten weitere Chancen. Gemeinsam mit den Bergbahnen bündeln wir unsere Ressourcen, um in diesen Märkten noch präsenter zu sein.

Im Zuge der Angebotsgestaltung liegt der klare strategische Fokus darauf, bestehende Angebote zu verbinden und verstärkt lokale Initiativen, regionale Vereine und traditionelles Brauchtum in die Produktentwicklung einzubeziehen. Dadurch werden die heimische Wirtschaft gefördert und authentische Urlaubserlebnisse geschaffen.



VERANTWORTUNGSVOLLE TOURISMUSENTWICKLUNG

Die Region Schladming-Dachstein übernimmt Verantwortung für die Menschen in der Region, für die Natur als Lebensgrundlage und einen zukunftsfähigen Wirtschaftsraum.



Um den Tourismus verantwortungsbewusst weiterzuentwickeln, verstehen wir es als unser Selbstverständnis, soziale, ökologische und ökonomische Aspekte gleichwertig zu berücksichtigen. Denn als Tourismusverband übernehmen wir Verantwortung für die Menschen in der Region, für die Natur als unsere Lebensgrundlage und für einen zukunftsfähigen Wirtschaftsraum.

So stehen Tourismusakzeptanz und das Wohlbefinden der Einheimischen bei unseren Vorhaben an oberster Stelle. Denn uns ist bewusst, dass die Menschen, die hier leben, der Region ihr einzigartiges Charisma verleihen. Darüber hinaus sehen wir es als Notwendigkeit, ein durchdachtes Verkehrskonzept mit Fokus auf den Ausbau der öffentlichen Transportmittel zu erstellen. Denn davon profitieren nicht nur Gäste, sondern insbesondere Einheimische. In diesem Sinne möchten wir Maßnahmen zur Aufklärungsarbeit setzen und die Bevölkerung aktiv in touristische Entwicklungsvorhaben einbinden, um gemeinsam unsere Region zu gestalten.



*Auf in das nächste Level:
Gemeinsam machen wir die Region
Schladming-Dachstein zukunftsweisend
und nachhaltig – für Gäste ein Highlight,
für Einheimische ein attraktives
und lebenswertes Zuhause.*



Wir sind für Dich da.



Tourismusverband Schladming-Dachstein
Ramsauerstraße 756 | 8970 Schladming
T: +43 3687 23310 | info@schladming-dachstein.at
www.schladming-dachstein.at



Lebensgefühl
Österreich