

Leistungsbericht

Darum Tourismus.



SCHLADMING
DACHSTEIN
Wir sind für Dich da.

Inhalt

3



Darum Tourismus.

Was wäre unsere Region ohne Tourismus? Geschäftsführer Mathias Schattleitner bringt die große Bedeutung und enge Verkettung des Tourismus in unserer Region näher.

4



Miteinander

Ein gutes Miteinander für den Tourismus. Vorsitzender Andreas Keinprecht über die Wichtigkeit des Zusammenhaltes in der Region.

6



Die Reise des Gastes „Customer Journey“

Wir simulieren die Reise eines Gastes. Angefangen mit den ersten Berührungspunkten, dem Eintreffen in die Region, über das weitreichende Angebot bis zum Wiederkommen.

22

Schladming-Dachstein EIN-BLICHE

Weitere Themen und Interessantes aus unseren Bereichen.

35

Vision, Mission & Ziele

Wie soll es in der Region weitergehen und was will der Verband bewirken?

WAS WÄRE UNSERE REGION OHNE TOURISMUS?



Geschäftsführer
Mag. (FH) Mathias Schattleitner

Es sind etwa 34.000 Menschen, die unsere Region von Wörschach bis Mandling ihre Heimat nennen. Menschen mit unterschiedlichen Berufen, Interessen und individuellen Lebenskonzepten. So unterschiedlich diese 34.000 Menschen auch sind, ein Element verbindet sie. Ein Bereich, der ihre Lebensrealität tagtäglich prägt – vom Aufstehen bis zum Schlafengehen. Ein gemeinsames Thema, über das sich vortrefflich diskutieren und das sich auch leidenschaftlich analysieren lässt. Eine große Gemeinsamkeit, so bedeutend und relevant, dass niemand in der Region sie leugnen kann. Und doch ist sie vielen in ihrer Dimension und Bedeutung gar nicht bewusst. Der Tourismus ist unsere **große Gemeinsamkeit** und der Garant, wenn es um die Sicherung des Wohlstands, der hohen Lebensqualität und die umfangreichen Freizeitmöglichkeiten in unserer Region geht. Er schafft zudem ein attraktives Leben am Land, ohne dass man in die nächstgrößte Stadt flüchten muss.

Ich lade euch zu einem Gedankenspiel ein: Was wäre unsere Region ohne Tourismus? Es würde rasch finster werden. Bei den Hotels, Gasthäusern und Bergbahnen zuerst, aber dann auch sehr schnell anderswo. In den Geschäften und bei den Bäckern und Direktvermarktern, bei den Friseuren und Steuerberatern und später auch bei den Ärzten und Apothekern. Ein Szenario, das hoffentlich nie eintreten wird, aber gleichzeitig klar aufzeigt: Der Tourismus ist DIE Lebensader unserer Region Schladming-Dachstein.

Die enge Verkettung des Tourismus mit beinahe allen Branchen wird in Diskussionen leider oft übersehen – und genau deshalb ist es mir ein persönliches Anliegen, darauf hinzuweisen und sie wieder mehr ins Bewusstsein zu rufen. Gerade in dieser unsicheren Zeit ist es wichtig, wieder enger zusammenzurücken. Tourismus erhält und schafft – direkt und indirekt – Arbeitsplätze in unterschiedlichen Branchen. Jeder einzelne davon bedeutet eine persönliche Perspektive. Ein Arbeitsplatz in der Region eröffnet jungen Menschen die Möglichkeit, ihr Leben und ihre Zukunft in ihrer Heimat zu planen. In einer Region zu arbeiten, die so attraktiv ist, dass viele gerne hier ihren Urlaub verbringen. Natürlich wird es im Tourismus auch immer wieder zu bewältigende Herausforderungen geben, aber seien wir uns doch mal ehrlich: Die positiven Effekte und Chancen überwiegen bei weitem! Ich bin froh, in einer Region zu leben, wo der Tourismus und zum Beispiel nicht die Industrie in der Regionalentwicklung prägend ist. Mit all den positiven Begleiterecheinungen schafft der Tourismus nämlich einen nachhaltigen, ortsgebundenen und zukunftsträchtigen Standort mit hoher Lebensqualität –

„Darum Tourismus.“

EIN GUTES **MITEINANDER** FÜR EINEN ERFOLGREICHEN TOURISMUS

Der Tourismus in der Region Schladming-Dachstein ist seit Generationen eine Erfolgsgeschichte. Heute können wir stolz darauf sein, dass unsere Region zu den Top-3-Tourismusregionen Österreichs zählt und die stärkste Tourismusregion der Steiermark ist. Gemeinsam und mit vereinten Kräften werden wir auch in Zukunft einen sehr vielversprechenden Weg beschreiten.

Wir verstehen Tourismus auch als einen wesentlichen Teil der Regionalentwicklung. Wie in vielen anderen Gebieten in den Alpen schafft er auch in unserer Region Perspektiven und legt die wirtschaftliche Basis für Wohlstand. Touristische Einrichtungen sowie Angebote sollen uns allen zugutekommen und werden gleichzeitig auch für die einheimische Bevölkerung weiterentwickelt. Der Tourismus sichert zudem nachhaltig Arbeitsplätze und schafft ein innovatives, investitionsfreudiges Klima. Junge Menschen, die hier leben und arbeiten gestalten ihre Zukunft und ihren Lebensraum selbst und nachhaltig mit Blick auf die kommenden Generationen.

Wie diese Zukunft und dieser Lebensraum aussehen werden, hängt naturgemäß von vielen Faktoren ab. Auf einige davon haben wir direkten Einfluss, wie zum Beispiel auf die Kommunikation. Diese ist innerhalb der Region unser Herzstück, wo uns bereits viel gelungen ist und wo wir weiterhin den wichtigen Austausch und die Verbundenheit zur Region stärken. Ich glaube, dass eine gute Zukunft vor allem auch eine offene Diskussionskultur braucht. Wir dürfen uns nicht davor scheuen, aktuelle

und künftige Entwicklungen anzusprechen, darauf zu reagieren und Lösungen zu finden. Ein gutes Miteinander mit Touristikern, Grundbesitzern, Gemeinden, Bergbahnen und der Bevölkerung ist in herausfordernden Zeiten wie diesen umso wichtiger. Denn wenn wir Brücken bauen und zueinanderstehen, können wir auch in der Zukunft mit voller Kraft und Stärke in unserer schönen Urlaubsregion tätig sein.

Wenn uns das alles gemeinsam gelingt und wir den Zusammenhalt stärken, bin ich überzeugt davon, dass der Tourismus auch in Zukunft das bleibt, was er heute ist:

das pulsierende Herz unserer Region Schladming-Dachstein.



1. Vorsitzender
Mag. (FH) Andreas Keinprecht

Schon gewusst?



- $\frac{2}{3}$ aller regionalen Arbeitsplätze sind vom Tourismus beeinflusst
- 3,8 Millionen Nächtigungen verzeichnet die Region Schladming-Dachstein pro Jahr
- 162 Euro gibt jeder Gast im Schnitt pro Tag in der Region aus

Die Umsatz-Milliarde:

Rechnet man die durchschnittlichen Tagesausgaben mit den Nächtigungen hoch, generiert die Wertschöpfungskette der Nächtigungsgäste einen direkten Gesamtumsatz von mehr als 600 Millionen Euro in der Region Schladming-Dachstein. Dazu kommen noch die Umsätze und Ausgaben vieler Tagesgäste. Berücksichtigt man weiters auch indirekte Effekte, wie beispielsweise Zulieferfirmen und andere Wertschöpfungsketten (zum Beispiel den Tischler, der in einem Hotel eine neue Einrichtung montiert), induziert der Tourismus jährlich sogar etwas mehr als eine Milliarde Euro Umsatz für die gesamte Region Schladming-Dachstein.



DER ROTE FADEN

Reise eines Gastes durch unsere Bereiche

Wir simulieren die Reise eines Gastes. Angefangen mit den ersten Kontaktpunkten, bei denen er von einem Urlaub in unserer Region überzeugt wird. Die Reise schreitet fort mit dem Eintreffen in der Region und dem Kennenlernen einzelner Angebote. Anhand der verschiedenen Kontaktpunkte werden unsere Tätigkeiten näher erklärt.



SCHLADMING DACHSTEIN

KAMPAGNE DIE SCHWERE LOS.

Um den Druck auf den Märkten zu verstärken, kam heuer erstmalig eine „360 Grad Leadkampagne“ mit dem zeitgeistigen Thema „Die Schwere los“ zum Einsatz. Diese umfasste eine breite Palette an Marketingaktivitäten, um unseren Gästen die Botschaft zu vermitteln: „Schladming-Dachstein ist für Dich da, wenn du einen unbe-schwerteten Urlaub erleben möchtest.“ Neben klassischen Marketingaktivitäten wie Außenwerbung OOH (Out-of-Home, Plakate), Print-, TV- und Hörfunk-Werbung haben wir auch im Onlinemarketing spezielle Schwerpunkte gesetzt.

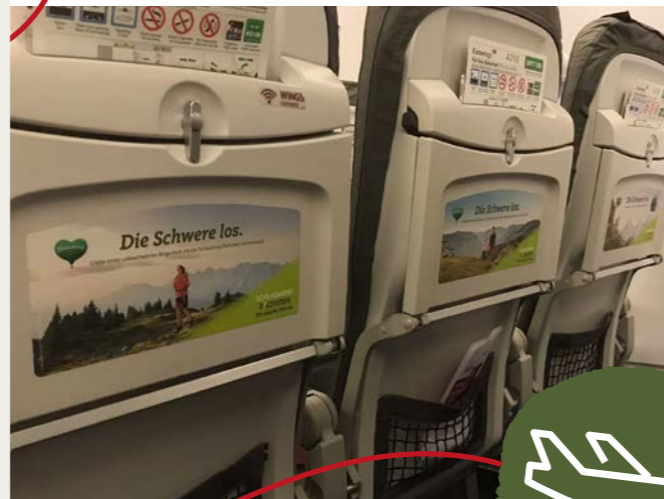
Außenwerbung (OOH)

Flugzeugtischbeklebung im Sommer

Gäste, die zwischen Juni und September einen Flug zwischen Salzburg und deutschen Flughäfen (Köln, Hamburg, Düsseldorf, Berlin) gebucht hatten, sahen während des Fluges auf den Flugzeugtischen „Die Schwere los“ – Sujets. Ein Platz des Verweilens, der zum Nachdenken über den nächsten Urlaub anregen soll.

- Für drei Monate konnten Passagiere die Sujets betrachten – in Summe konnten so rund 75.000 intensive und impactstarke Sichtkontakte erzielt werden.
- Die Sujets waren 1,5 Monate länger im Flugzeug präsent und wurden somit von noch mehr potentiellen Gästen gesehen.

Flugzeugtischbeklebung in einer Eurowings Maschine



Plakatwerbung OOH (Out-of-Home) im öffentlichen Raum

Durch Plakatwerbung (Out-of-Home) erzielten wir viele Kontaktpunkte bei unseren künftigen Gästen.

- ➔ 185 Plakatstellen in Oberösterreich, Niederösterreich, Wien und in der Steiermark.
- ➔ In Summe wurden 5.365.754 Bruttokontakte erreicht.

Außenwerbung in Österreich, Ungarn und Tschechien



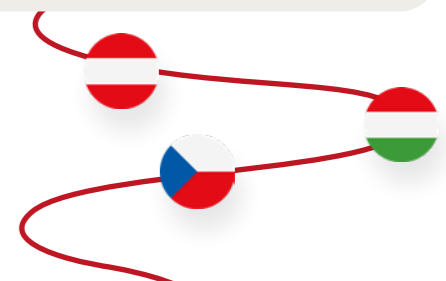
In europäischen Städten haben wir viele Gäste mit Außenwerbung (OOH) in Form von Citylights oder Plakatwerbung erreicht.

Wo wird die Außenwerbung gezeigt:

- An Orten mit Verweildauer: zum Beispiel bei Ampeln, bei Treffpunkten, vor U-Bahn-Eingängen oder Bushaltestellen.
- Die potenziellen Gäste sollten somit den ersten Berührungspunkt mit unserer Region haben.
- Durch wiederholtes Sehen wird die Region immer wieder in Erinnerung gerufen.



Außenwerbung-Sujet (OOH) für Tschechien



In Prag konnten wir mit Citylights an 45 Stellen, in einem Zeitraum von zwei Wochen, viele Passanten erreichen. Gemeinsam mit der Österreich Werbung haben wir auch in Budapest zahlreiche Citylights mit unseren Werbebotschaften bespielt.

Citylight in Prag, Tschechische Republik



Auch im Winter sind wir mit Außenwerbung (OOH) in folgenden Ländern gut vertreten:

- In Österreich mit 185 Stellen (Wien, NÖ, OÖ, STMK), sowie Einfahrtsbanner in der Region (Gröbming und Mandling)
- In Polen in den großen Städten
- In Ungarn in Budapest mit Citylights
- In Tschechien in Prag
- Schweden
- Dänemark



Radio und Hörfunk Spots



Unser Hörfunkspot hat auf Ö3 und auf privaten österreichischen Radiosendern im Osten Österreichs täglich mehr als 2 Millionen HörerInnen erreicht. In Deutschland hörten Gäste unseren Spot auf MDR (Mitteldeutscher Rundfunk), HR (Hessischer Rundfunk) und BR (Bayrischer Rundfunk).

Zu Beginn der Wintersaison sind wir unter anderem wieder mit der Ö3-Winterpromotion zwei Wochen lang auf Hitradio Ö3 präsent.



TV-Spots

Im Sommer waren wir mit unserem Schladming-Dachstein „Die Schwere los“-TV Spot in ORF 1 und ORF 2 vertreten und konnten so eine Tagesreichweite zwischen 2,2 und 3,4 Mio. ZuseherInnen erreichen.

Im Winter sind wir gemeinsam mit den Skibergen und Ski amadé auf Servus TV, ORF 1, 2, 3 und Sport Plus vertreten.

In Deutschland und Polen wird ein digitales Bewegtbild anstatt klassischer TV-Werbung zum Einsatz kommen.



Print Werbung

Im Printbereich versuchen wir unsere Gäste durch Präsenz in diversen Special Interest Magazinen, in Beilegern und in themenspezifischen Zeitschriften sowie Magazinen auf unsere Region aufmerksam zu machen und von einem Urlaub bei uns zu überzeugen.

Verschiedene Magazine im Sommer:

- Familienmagazin
- Bergweltenmagazin für Bergsportbegeisterte
- Steiermark Beileger für Urlaub in der Steiermark
- Sommer in Österreich
- Frauenmagazine
- Sport Aktiv

Verschiedene Magazine im Winter:

- Falstaff
- SkiMagazin
- Sport Aktiv
- Ski amadé Beileger
- Sisis Winter in Österreich
- Reisemagazin (DE)
- Santé Magazin (NL)
- Gazeta (PL)
- Berlingske Tageszeitung (DK)



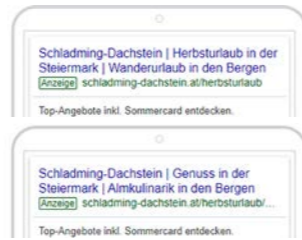
Inserate aus Sommer & Winter

Onlinemarketing

Gleichzeitig versuchen wir unsere zukünftigen Gäste auch mittels Onlinemarketing zu erreichen – egal ob am oder via Desktop, Smartphone oder Tablet. Im Sommer wurden dazu verschiedene Kampagnen umgesetzt. Die Leadkampagne „Die Schwere los“ erzielte insgesamt 2,9 Millionen Sichtkontakte und 34.000 Zugriffe auf die Zielseite. Desweiteren wurden unter anderem eine Herbstkampagne, Online-Kampagnen mit Vermieterbeteiligung in Österreich, Deutschland und Tschechien und weitere Auslandskampagnen umgesetzt.

Auszug der umgesetzten Online-Aktivitäten:

- mobile OOH-Verlängerung, Native Ads
- YouTube
- Facebook und Instagram
- Google Search & Google Display



Social Media Marketing

• Instagram



• Facebook



• Tik Tok



Ein Highlight war sicherlich unser Zipline Video auf unseren Social Media Kanälen, das auf TikTok mehr als 1,3 Mio. Views und 93,3K Likes erzielt hat und auch auf Instagram 1,4 Mio. Views (organisch – ohne Kosten) generierte.

Social Media

Schladming-Dachstein Image

120.300 Follower
48.900 Follower
23.800 Follower | 590.000 Likes

News Schladming-Dachstein

16.797 Follower
13.00 Follower

Ramsau am Dachstein

24.242 Follower
25.600 Follower

Erfolgreichste Beiträge 2021/2022

„Unterwegs auf der Nachtloipe Ramsau“	„Zipline“	„Flying Coaster“
568.168 Reichweite 19.645 Gefällt mir 333 Kommentare	1,4 Mio. Reichweite 16.000 Gefällt mir 413 Kommentare	2,7 Mio. Reichweite 246.300 Gefällt mir 4.417 Kommentare

Stand: Oktober 2022

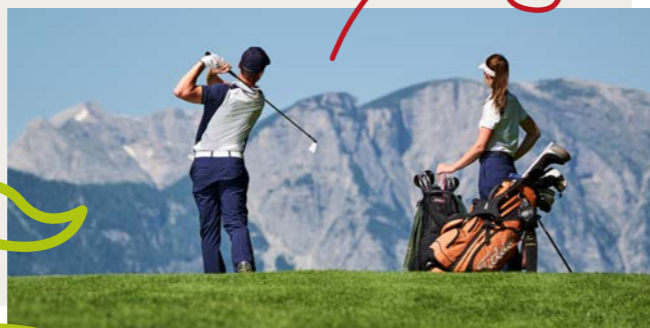
Fokus Aktivitäten

Unsere Gäste können sich vor dem Urlaub über zahlreiche Aktivitäten in Schladming-Dachstein informieren. Rund um das Thema Golf haben wir folgende Marketingmaßnahmen umgesetzt.

Kooperationen mit Hotelbetrieben und vier Golfclubs der Region: Golfclub Ennstal, Golfclub Pichlarn, Golfclub Schladming-Dachstein & Golfclub Radstadt

Marketingaktivitäten 2022:

- Social Media + Google Search
- Advertorials in verschiedenen Printmedien
- Mitgliedschaft der „Golf Alpin Card“
- Unterstützung bei Studienreisen
- Präsentation der Golfregion Schladming-Dachstein beim Aufsteigern in Graz



Nachhaltige Anreise nach Schladming-Dachstein

Nun wurde der Gast durch unsere Marketing- und Onlineaktivitäten überzeugt, nach Schladming-Dachstein zu reisen. Gemeinsam mit unseren Partnern haben wir einige Initiativen für eine nachhaltige Anreise in die Region geschaffen.

- Winter 2022/23: Direktzugverbindung von Malmö nach Schladming
- ÖBB Sparschiene Sommer und Winter (Wien nach Schladming und Stainach)
- Direktbus von Prag nach Schladming in der Wintersaison 2022/23



Hauptgründe für einen Besuch in unserer Region

GÄSTE- UND VERMIETERSERVICE – Wir sind für Dich da.

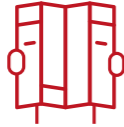
Viele Gäste, die in der Region ankommen, besuchen trotz fortschreitender Digitalisierung unsere Infobüros. Wir unterstützen bei der Zimmersuche sowie auch bei der gesamten Urlaubsplanung. Wir gestalten mit den Gästen gemeinsam Tag für Tag, planen und reservieren ihnen abhängig vom Wetter entsprechende Aktivitäten und Ausflugsziele. Nicht selten planen und buchen wir auch mehrtägige Wanderungen mit Hüttenübernachtungen. Die Gäste schätzen den persönlichen Service vor Ort sehr.



Rundum Service

Unser Team des Gäste- und Vermieterservices...

- ... muss über Wissen über die gesamte Region verfügen (Wander- oder Radwege, Ausflugsziele, kulinarische Tipps uvm.).
- ... koordiniert und führt die Anmeldungen zu den Wochenprogrammen durch (geführte Wanderungen, Familienaktivitäten, Klettererlebnisse).
- ... hat die Stärke und Flexibilität, um MitarbeiterInnenausfälle zu koordinieren und Standorte zu wechseln.



Printwerbmittel

Ist der Gast bei uns in der Region angekommen, dann hat er nach wie vor großes Interesse daran, Printwerbmittel in der Hand zu halten und durchzublättern. Egal ob Broschüren, Karten, Folder und Magazine – wir versuchen unsere Werbemittel gezielt zu produzieren und auf Nachhaltigkeit zu achten. (Druck & hohe Papierqualität). Zusätzlich zum physischen Werbemittel werden Inhalte verstärkt digital aufbereitet – diese sind dann via QR-Code abrufbar.

Das bei den Gästen beliebteste Werbemittel im Winter ist die Freizeitkarte. Sie liefert einen Überblick über alle Freizeitaktivitäten wie Winter- und Schneeschuhwandern, Langlaufen und Rodeln.

Auflage: 40.000 Stück



Die drei Winterfreizeitkarten WEST, MITTE & OST

Factbox:



Insgesamt produzieren wir rund 30 Werbemittel jährlich. (Aufteilung: rund 21 im Sommer und 8 im Winter)

Der Sommererlebnisse-Folder mit ausgeklappter Panorama-Karte



Exemplarisch für die Sommersaison gibt es unseren Folder „Sommererlebnisse“. Mit viel Liebe zum Detail erzählen die Sommererlebnisse von sportlichen Möglichkeiten, familiären Abenteuern und kulinarischen Genussreisen in unserer Region.

Auflage: 38.000 Stück

NEU!

Für Dich Magazin mit Gastroführer



Neues Hauptwerbmittel der Region in Magazininform mit Gastro- & Genussbeileger.

- Es sind 2 Ausgaben pro Jahr geplant. (Winter und Sommer)
- Auflage Magazin: 40.000 Stück
- Auflage Beileger: 50.000 Stück

Diesen Winter kann der Gast durch ein neues und innovatives Magazin blättern. In diesem wollen wir mit unterschiedlichen Themenbereichen den Gästen einen Blick hinter die Kulissen in der Region Schladming-Dachstein gewähren.

Das Für Dich Magazin ...

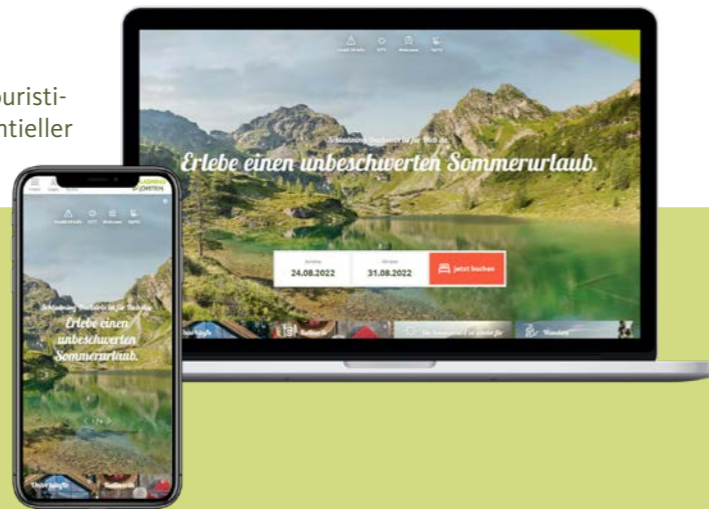
- ... bringt den Gästen die Region Schladming-Dachstein näher.
- ... präsentiert übersichtlich Daten & Fakten.
- ... erzählt spannende Meilensteine der Geschichte.
- ... bringt dem Gast Brauchtum und lokales Handwerk näher.
- ... präsentiert Persönlichkeiten der Region.
- ... bringt dem Gast die lokale Kulinarik näher.
- ... soll Emotionen beim Leser auslösen.
- ... entsteht in Zusammenarbeit mit lokalen Redakteuren.
- ... bietet den Partnern aus der Region eine Präsentationsmöglichkeit.

So sieht das neue „Für Dich Magazin“ aus.



Website

Trotz vieler anderer Inspirationsquellen ist die touristische Website für den Gast nach wie vor ein essentieller Bestandteil in der Urlaubsinformation.



Zahlen & Fakten

Seitenaufrufe	10.574.974
Einzelne Seitenaufrufe	8.583.811
Durchschnittliche Zeit	00:01:45

Zahlen & Fakten (Ranking):

1. Startseite
2. Sommercard
3. Webcams
4. Ramsau am Dachstein
5. Sommer

Newsletter

Gästenewsletter
Frequenz 28.404 Abonnenten
monatlich

Schladming-Dachstein App

Digitale Sommercards 53.400
App Downloads 46.300

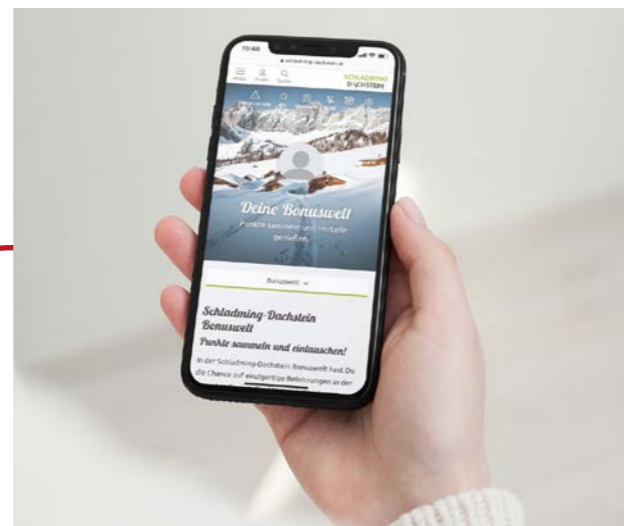
www.schladming-dachstein.at von 01.10.2021 bis 30.09.2022

Stand: Oktober 2022

Schladming-Dachstein Bonuswelt

In der Bonuswelt können Gäste Punkte sammeln und gegen einzigartige Prämien in der Region eintauschen.

Fokus auf "Things you can not buy": Es handelt sich dabei um exklusive Produkte, die nur für Mitglieder erwerbbar sind und spezielle Vorteile bieten, die kein anderer sonst bekommen kann.



Kundenclub inkl. Bonuswelt

- 21.800 Kundenclub Mitglieder
- 500 heruntergeladene Bonuswelt Gutscheine
- 2.458 Check-in Punkte wurden besucht

Stand: Oktober 2022

Die am häufigsten eingelösten Prämien sind das Schladming-Dachstein Schlauchtuch, das Ramsau Schlauchtuch und die Schladming-Dachstein Filztasche.



Die beliebteste Check-In Challenge ist die Bergretter Challenge, wo bei Drehorten der ZDF-Serie „Die Bergretter“ „eingescheckt“ werden kann.



Warum haben wir den Kundenclub ins Leben gerufen?

Kundenbindung



Einen neuen Kunden zu gewinnen, kostet durchschnittlich fünfmal mehr als einen bestehenden Kunden zu halten. Wir dürfen uns darüber freuen, dass wir in unserer Region einen hohen Anteil an Stammgästen haben. Über Jahrzehnte haben unsere Gastgeber den entscheidenden Beitrag zur Kundenbindung gesetzt, das passiert auch heute noch so. Allerdings haben sich einige Verhaltensweisen geändert. War es früher üblich, dass der Gast immer ins gleiche Hotel/Haus gefahren ist, ist er heute viel hybrider und wechselt öfter seinen Anspruch – und damit auch die Wahl des letztlichen Urlaubszieles. Wir wissen, dass wir als Region Schladming-Dachstein eine attraktive Region für eine Wiederkehr sind – und genau hier soll der Kundenclub die Gäste verstärkt an unsere Region binden.

Kommunikation und Effizienzsteigerung im Marketing



Im Online-Marketing der letzten Jahre gab es zahlreiche Möglichkeiten, das Verhalten von Nutzern zu analysieren und mit gezielten Kampagnen darauf zu reagieren. Aktuell sorgt hier nicht nur der Datenschutz für größere Veränderungen, sondern generell wird das Thema mit Tracking-Cookies immer komplexer. Wir wollen als Tourismusregion unsere Gäste auch selbst besser kennenlernen. Mit dem Kundenclub können wir gezielt auf die Interessen der Mitglieder eingehen. Zudem leiten wir auch Muster ab, die uns in anderen Marketingbereichen wertvolle Informationen liefern.

Wertschöpfung



Mit der Kundenbindung und gezieltem Marketing leistet unser Kundenclub einen indirekten Beitrag zur Wertschöpfung. Unser Bestreben ist es, diese auch direkt zu erzielen. Hier spielt die Bonuswelt, wo Kundenclub-Mitglieder Punkte sammeln und damit tolle Prämien einlösen können, eine entscheidende Rolle. Wir haben sie dreistufig konzipiert – vom kostenlosen Punkjetausch über den Vorteilskauf bis zu exklusiven Produkten, die nur für Mitglieder erwerbbar sind.



Der Kundenclub hat noch viel mehr zu bieten:

- Bei Konzerten eine **spezielle Ticketkategorie** für Kundenclubmitglieder? **Warum nicht!**
- Last-Minute-Tickets für die **ausgebuchte Bergretter-Fanwanderung**? **Schon umgesetzt.**



CHECK-IN CHALLENGES

Unsere Gäste können faszinierende Orte besuchen, einchecken und haben so die Möglichkeit, tolle Preise zu gewinnen.

- Beliebteste Challenge: Bergretter Challenge (292 Personen haben die Challenge gestartet, 126 abgeschlossen)
- Insgesamt wurde bereits 2.366-mal wo eingescheckt

Die neuen Check-In Challenges in der Wintersaison 2022/23:

- ✓ Almkulinarik-Winter
- Alpin Pro Team
- Skierlebnisse für die Kleinen
- Langlaufen
- 4 von 9 Skiberger

Interessanten Ort besucht? Dann ganz einfach „einschecken“, wie z.B. hier in der Latschenbrennerei



Die Latschenbrennerei

Seit fast 50 Jahren wird auf der Planneralm bereits das kostbare Naturheilmittel „Latschenkieferrnöl“ gewonnen. Der nachwachsende Rohstoff „Latsche“ ist auch heute noch typisch für das Landschaftsbild der Planneralm. Für eine hochwertige Qualität des ätherischen Öls werden vorwiegend die jungen Triebe geerntet und verarbeitet. Aus dem gewonnenen Öl werden reinste Naturprodukte für Gesundheit und Wohlbefinden erzeugt.

Informations-Stelen

Obwohl das Smartphone und die damit verbundenen Möglichkeiten zur Suche im Internet viele Informationen bereithält, bleibt die Information vor Ort für die Gäste dennoch essentiell. Zur Unterstützung unseres Info-Teams werden daher an gut besuchten Orten in der Region digitale Informations-Stelen installiert. Die Bereitstellung tagesaktueller, wichtiger Informationen – von Wegsperrungen über geöffnete Gastronomiebetriebe bis zu Veranstaltungstipps – sind dabei genauso wichtig, wie Infos zu Touren und Ausflugszielen.

Die erste Outdoor-Stele wurde bereits in Gröbming installiert.



Schnelle Informationsbeschaffung, auch ohne Smartphone!



Produktentwicklung Wandern

Wandern zählt zu den beliebtesten Outdoor-Aktivitäten der Gäste. Um den Qualitätsansprüchen der Gäste gerecht zu werden, benötigt es eine qualitative Produktentwicklung. Hier geben wir einen kleinen Einblick in unsere Kooperationen, Aufgaben und Herausforderungen.



Rittisberg Märchenweg

Der Tourismusverband Schladming-Dachstein unterstützt den neuen Märchenweg am Rittisberg mit **50.000 Euro Impulsfinanzierung** (50 % der Gesamtkosten). Der neue Erlebnisweg ist auch ohne Seilbahnbenutzung zugänglich.



Eröffnung des neuen Märchenweges



Neue Seilversicherung auf den Freienstein

Unterstützung des Alpenvereins Gröbming mit **3.168 Euro Impulsfinanzierung** (50 % der Gesamtkosten) für eine bessere Absicherung der Steiganlage.

Was sind die Aufgaben des Tourismusverbandes?

- Bereitstellung von Informationen für Gäste und Einheimische über das Wanderwegenetz und aktuelle Bedingungen.
- Schnittstelle und enge Zusammenarbeit mit den Wege-Betreibern in den 13 Orten der Region.
- Koordination der Wander-Beschilderung in der gesamten Region in enger Abstimmung mit den Gemeinden. Der Tourismusverband koordiniert die grafische Gestaltung und Schilderproduktion und übernimmt die Kosten. Die Montage der Schilder wird von den Wege-Betreibern durchgeführt.
- Wir agieren als Schnittstelle zu den alpinen Vereinen.
- Partner-Kooperationen (Dachstein Rundwanderweg, Wanderdörfer)

Was zählt nicht zu den Aufgaben?

- Klassische Wege-Betreiber Aufgaben (Ausmähen, Instandhaltung, Kontroll-Gänge, ...)
- Wege-Vereinbarungen mit Grundbesitzern bei Themenwegen (Märchenwege usw.)
- Montage von Beschilderungen und Einrichtung von Umleitungen

good-to-know



Problemstellungen, die in den nächsten Monaten zu lösen sind:

Die Koordination der Beschilderung mit 13 Gemeinden ist eine sehr große Herausforderung und ist nur mit einer einheitlichen Vorgehensweise und einer abgestimmten Strategie professionell machbar. In den letzten Monaten des Jahres 2022 ist die Anschaffung einer gemeinsamen Software geplant, um eine effiziente Arbeitsweise zu ermöglichen. Derartige Programme werden bereits von vielen Regionen und vom österreichischen Alpenverein genutzt. Die Anschaffungskosten können bei gemeinsamer Umsetzung vom Tourismusverband übernommen werden.



Produktentwicklung **Radfahren**

Gäste, die in unserer Region biken wollen, können aus einem umfassenden und vielseitigen Angebot wählen. Weitere Angebotserweiterungen sind bereits in den kommenden Monaten geplant.



Geplant: Trailcenter Haus-Aich

Schwerpunktprojekt des neuen TVB im Jahr 2022 und 2023

Projektträger sind die beiden Gemeinden Haus und Aich und der TVB Schladming-Dachstein, welcher **200.000 Euro** für die **Impulsfinanzierung** bezahlt und in der Planung unterstützt.

- Die schmalen Wege im Trailcenter fügen sich perfekt in die Natur ein und benötigen durch das geringe Gefälle nur sehr wenig Wartung.
- Die schmalen Wege im Trailcenter fügen sich perfekt in die Natur ein und benötigen durch das geringe Gefälle nur sehr wenig Wartung.
- Es wird eine sehr lange Saison ermöglicht.
- Eine niederschwellige Bewegungsmöglichkeit für Gäste und einheimische Kinder wird geschaffen.
- Eine Lenkungsoption wird ermöglicht.
- Alleinstellungsmerkmal für die Vermieter in der Region.



Reiteralm Trails

Die Reiteralm Trails werden im Herbst 2022 weiter ausgebaut und Mountainbiker dürfen sich auf die Eröffnung im Frühjahr 2023 freuen. Die Investition wird zur Gänze von den Reiteralm Bergbahnen getragen. Wir unterstützen mittels Personalleistungen in der Planung und Konzeption.

Neuerungen:

- zwei neue blaue Trails
- neue naturbelassene Wurzeltrails
- Highlight für Experten: Jump Trail

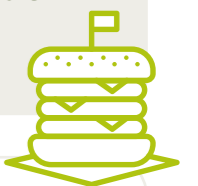
Nach Aktivitäten im Sommer wie Winter haben sich unsere Gäste eine Pause verdient. Perfekt eignet sich hier ein Einkehrschwung in einer Hütte mit köstlichen Gerichten der Schladming-Dachstein Almkulinarik.



Schladming-Dachstein **Almkulinarik by Richard Rauch**

Traditionelle Speisen mit modernem „Pfiff“ kreiert von Starkoch Richard Rauch gemeinsam mit den Hüttenwirten der Region.

- Mehr als **80 Gerichte** fanden seit Projektstart der Schladming-Dachstein „Almkulinarik by Richard Rauch“ im Sommer 2019 den Weg auf die Speisekarte.
- Diesen Winter erfolgt die **6. Auflage mit 15 Hüttenwirten** und neuen Gerichten.
- Das **Almkulinarik-Kochbuch** für Zuhause. Das Buch kann vor Ort bei den Hüttenwirten gekauft oder auch online in unserem Webshop bestellt werden unter schladming-dachstein.at/almkulinarik
- Präsentation in der **ORF 2 TV-Kochshow „Silvia kocht“**: geplanter Termin: KW 21 / 22.05. – 26.05.2023
- Im Winter 2022/23 wird es außerdem **Almkulinarik-Pop-Ups (Mobile Kitchen)** an mehreren Tagen in der Saison geben.



Mehrwert für die Betriebe und die Region:

- Positionierung als kulinarische Erlebnis-Destination
- Steigerung der Wertschöpfung für teilnehmende Betriebe
- Kreatives Arbeiten für Köche
- Bereichsübergreifende Nutzung der Kooperation mit Richard Rauch (Kochen mit SchülerInnen der Fachschule Gröbming)
- Unbezahlbarer Medienwert für die Region („Silvia kocht“, Präsentation im Falstaff Magazin, uvm.)



Immer mit der Zeit gehen!



Virtuelle Erlebnisse

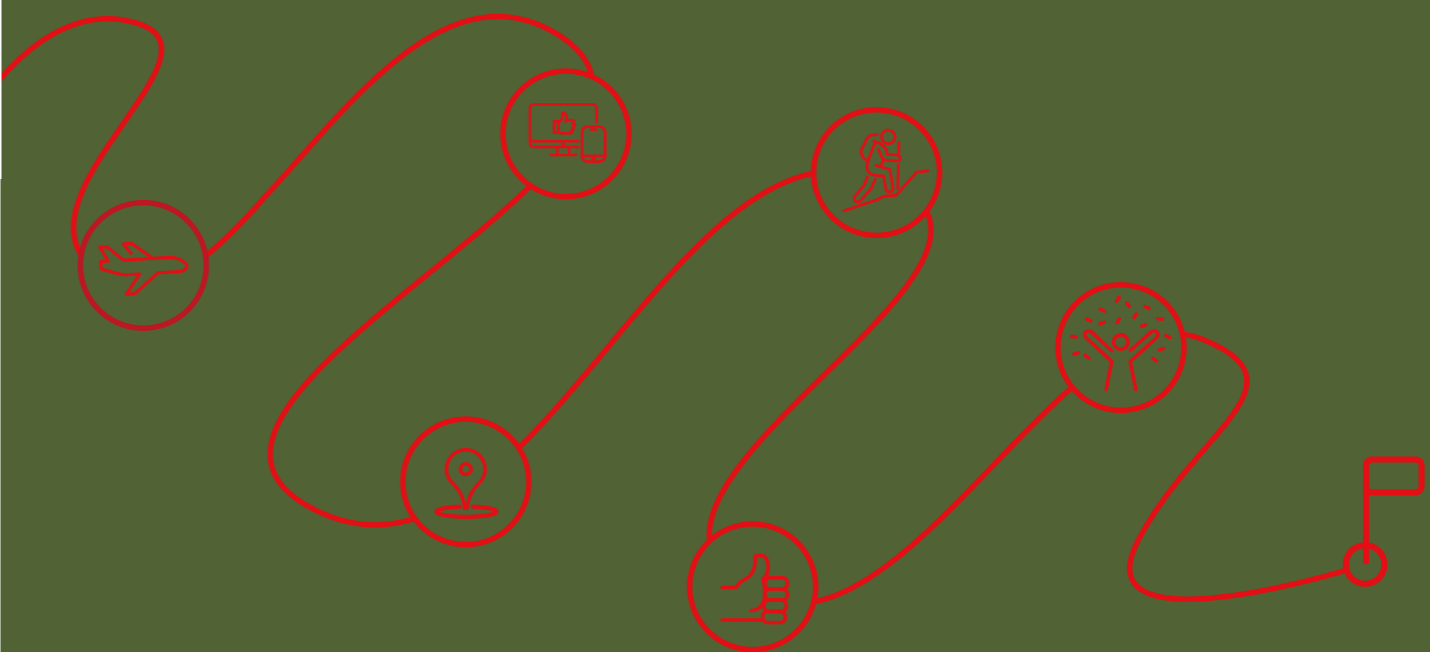
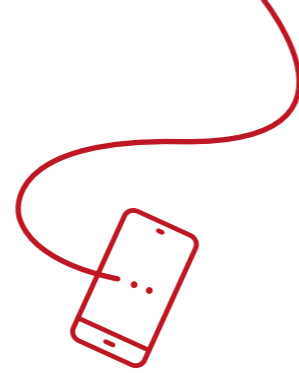
Mehr entdecken

Mit unseren virtuellen Erlebnissen holen wir auch weniger bekannte Plätze vor den Vorhang und geben den Gästen gleichzeitig interessante Hintergrundinfos mit.

Wer hat eigentlich das Schladminger Rathaus gebaut? Wie kommt es, dass ein ganzer Ort ein Theater aufführt? Warum gibt es in der Ramsau so viele evangelische Christen? Bei unseren virtuellen Erlebnissen gibt es einiges zu entdecken und zu erfahren.

Neu in der Schladming-Dachstein App: Virtuelle Erlebnisse live mit Timeline

In Zukunft werden Gäste, die unsere App am Handy haben, mit einer Push-Nachricht auf ein virtuelles Erlebnis in der Nähe aufmerksam gemacht. Vor Ort können sich Gäste mit einem Bild samt Overlay, Vermerk zum besuchten Ort, verewigen. Neben den virtuellen Erlebnissen werden auch alle Check-Ins und Bewertungen in der persönlichen Timeline des Kundenprofils festgehalten.



Marktforschung

Mit unseren Maßnahmen wollen wir gezielt auf unsere Gäste eingehen und künftige Gäste richtig erreichen. Daher setzen wir weiterhin auf gezielte Marktforschung, um effiziente und professionelle Entscheidungen im Marketing treffen zu können. Vor allem das Gästebefragungsprojekt T-Mona, welches von der Österreich Werbung gemeinsam mit dem BMNT und der WKO, dem Marktforschungsunternehmen MANOVA und den neun Landestourismusorganisationen entwickelt wurde, liefert uns sehr detaillierte Informationen.

Für unsere Vermieter und unsere Partner bereiten wir nach jeder Saison einen umfangreichen Marktforschungsbericht auf. Gerne schicken wir dir den aktuellen Bericht auch zu!



Melde Dich einfach bei
Michaela Beer marketing@schladming-dachstein.at



Gäste- und Wochenprogramm



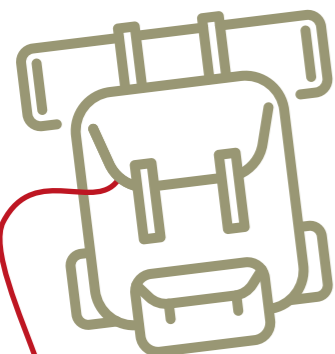
Unsere Gäste konnten ab Sommerstart bis Mitte Oktober bei einem vielseitigen Gäste- und Wochenprogramm teilnehmen. Von geführten Wanderungen, Mühlenführungen mit Brotbacken bis hin zum Klettern wurde alles angeboten. Auch für die kleinen Gäste gab es ein abwechslungsreiches Programm mit Reiten, Bogenschießen, Tischlern und ein großes Kinderfest bei der Waldhäuslalm.

Wanderpakete Sommer 2022:

Insgesamt 445 Gäste buchten die Packages über den Tourismusverband.

- Schladminger Tauern Höhenweg – 262 Buchungen
- Obertaler Berggenuss – 74 Buchungen
- Familienhüttentour – 57 Buchungen (spezielles Angebot für das Reisebüro SNP aus den Niederlanden)
- Dachsteinrunde – 42 Buchungen
- Bergschnuppern – 10 Buchungen

Insgesamt haben im Sommer und Herbst 2022 rund 3.200 Gäste am Wochenprogramm teilgenommen.



Gäste zu Stammgästen machen

Wir haben einen hohen Stammgästeanteil in der gesamten Region.



Insgesamt wurden in den Sommerferien rund 85 Gästeehrungen durchgeführt.

- 41 für 30+ Jahre Urlaubstreue
- 10 für 50 Jahre Urlaubstreue
- 5 für 60 Jahre Urlaubstreue
- 1 für 70 Jahre Urlaubstreue



EIN-BLICHE in unsere weiteren Bereiche

Weitere Entwicklungen und Neuigkeiten.

Die Familie der **Schladming-Dachstein** Genusspartner wächst

In den heimischen Küchen spielen saisonale und regionale Produkte eine immer wichtigere Rolle. Die bäuerlichen Direktvermarkter und Manufakturen, wie Bäcker und Fleischhauer, stecken viel Freude und Leidenschaft in die Herstellung und Veredelung ihrer Produkte.

Alle Genusspartner sind geprüfte Betriebe und unterziehen sich einer regelmäßigen Qualitäts- und Herkunftssicherung der AMA Genuss Region. Dabei kommen die Produkte garantiert aus Österreich und vielfach auch aus der Region selbst.

- Die Region präsentierte sich mit den Genusspartnern am **Genussfestival im Wiener Stadtpark**.
- Es wurden **kostenlose Fotoshootings** bei 55 Genusspartnerbetrieben durchgeführt.
- Ab Winter 2022/23: **Almkulinarik trifft auf Genusspartner**.
- Foodbloggerin von „Mei liabste Speis“ zu Gast in Schladming-Dachstein.
- Kooperationen und Inserate in **Printmedien** (Falstaff, Der Berg, usw.)

Nutzen für die Betriebe und die Region:

- Starke Vernetzung von Gastronomie und Hotellerie mit Landwirtschaft und Direktvermarktern.
- Deutliche Steigerung der regionalen Lebensmittel in den Beherbergungs- und Gastrobetrieben.
- Herkunftssicherung der Lebensmittel schafft Vertrauen der Gäste.
- Wir unterstützen Betriebe, einen fairen Preis durchzusetzen, wodurch auch mehr bei den landwirtschaftlichen Produzenten ankommt.



Weitere Kulinarik-Initiativen

„Das Steirische WeinDate 2.0 – Winzer trifft Wirt“

Zum regionalen Kulinarik-Networking luden wir Anfang September 2022 im Rahmen der Kooperation mit Wein Steiermark ein.

- 20 steirische Winzer waren mit dabei
- Location war der Schladming-Dachstein Genusspartner Schnepf'n Alm

Nutzen für die Betriebe und die Region:

- Hochwertige Weinpräsentation vor Ort
- Stärkung der Wertschöpfung im eigenen Bundesland
- Mehr steirische Weine auf den Weinkarten in Schladming-Dachstein



EMPLOYER BRANDING

SCHLADMING-DACHSTEIN STÄRKT MITARBEITERBINDUNG

Grill & Chill Clubbing für alle MitarbeiterInnen der Region

Wir sagten beim 1. GRILL & CHILL-Clubbing DANKE an alle MitarbeiterInnen in der Region Schladming-Dachstein. Dieses Mal waren sie unsere Gäste und so fanden sich über 160 BesucherInnen aus über 15 verschiedenen Berufssparten in der Steffi-Bäck Produktionshalle in Haus im Ennstal ein.

- Über 180 Anmeldungen – aufgrund der begrenzten Teilnehmerzahl galt das „first come-first served“-Prinzip.
- MitarbeiterInnen aus 35 verschiedenen Betrieben waren mit dabei.
- 15 verschiedene Berufsbranchen waren vertreten.
- Das kulinarische Angebot kam von den Schladming-Dachstein Genusspartnern (Onkel Willy's Hütte und Steffi-Bäck).
- Betriebe konnten ihre MitarbeiterInnen zu einem Unkostenbeitrag zum Clubbing anmelden, der Tourismusverband übernahm die restlichen Kosten.

Nutzen für die Betriebe und die Region:

- Möglichkeit für Betriebe aller Branchen, den MitarbeiterInnen einen Mehrwert zu bieten.
- Wertschätzung: Der Einsatz beinahe aller MitarbeiterInnen steht in Zusammenhang mit dem Tourismus.
- Der Tourismusverband wird für MitarbeiterInnen und Einheimische „greifbarer“ gemacht.
- Zusammenarbeit mit regionalen Akteuren (Steffi-Bäck, Gärtnerei Pranzl, Mandlberggut, OWH, landwirtschaftliche Produzenten, Brauerei Schladming).



Gleich
Aftermovie
anschauen





Community Days

Kostenloses Wochenprogramm für alle Tourismus-MitarbeiterInnen

- Insgesamt 60 Teilnehmer
- 6 Programmpunkte in der gesamten Region (Mountainbikekurs, Stollenführung, Klettersteig-Einsteigerkurs, Führung durch die Wörschackklamm, Besuch im Stift Admont und Sonnenaufgangswanderung am Stoderzinken)



„Ich arbeite erst seit Mitte Januar 2022 bei TUI BLUE Schladming. Vom ersten Moment an habe ich mich in die Region verliebt. Als ich von den Community Days erfahren habe, habe ich mich sofort für mehrere Aktivitäten angemeldet. Es war für mich die perfekte Gelegenheit, die Region an der Seite von einheimischen Guides kennenzulernen und in bunter Gesellschaft von Kollegen, die in anderen Betrieben arbeiten, neue Bekanntschaften zu schließen.“



– Teilnehmerin Edyta Jaworska vom Tui Blue Schladming über die Community Days.

Nutzen für die Betriebe und die Region:

- Kostenlose Möglichkeit für Vermietungsbetriebe, ihren MitarbeiterInnen einen Mehrwert zu bieten.
- Vernetzung zwischen den Tourismus-mitarbeiterInnen fördern.
- Sicherung der Mitarbeiterbindung in der Region.
- MitarbeiterInnen haben die Möglichkeit, die Region besser kennenzulernen.
- Identifizierung mit der Region wird gestärkt.



Zusammenarbeit mit der Lebenshilfe Ennstal

Die Lebenshilfe Ennstal begleitet und fördert Menschen in herausfordernden Lebenslagen durch individuelle Hilfestellungen auf ihrem Lebensweg. 500 Samensackerl wurden vom Gartenbau-Team der Lebenshilfe Ennstal geerntet und für den Tourismusverband Schladming-Dachstein verpackt. Die erfolgreiche Zusammenarbeit wird in jedem Fall fortgesetzt und wenn möglich ausgebaut.

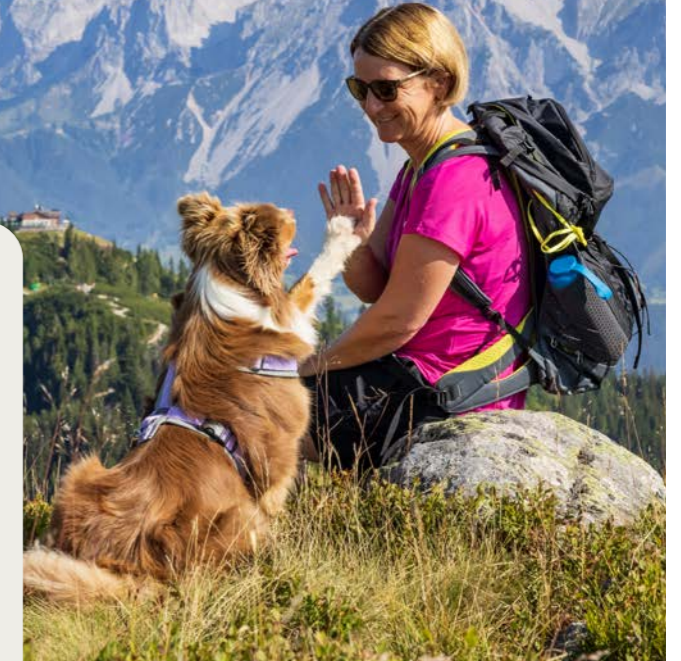


Die Saatgutsackerl wurden in zwei Sprachen gestaltet



Naturbeauftragter – gutes Miteinander fördern

In Zusammenarbeit mit dem Naturpark Sölk-täler war Kurt Schnepfleitner über die Sommermonate in den Gemeindegebieten Ramsau am Dachstein und Schladming wöchentlich unterwegs. Intensiv kümmerte er sich um die Aufklärungsarbeit zur Hunde-Leinenpflicht auf der Reiteralm. Er erhob die Anzahl der Hunde und versuchte, in vielen Gesprächen mit unseren Gästen, Bewusstsein für dieses Thema zu schaffen. Damit das Miteinander zwischen Gästen, Hunden und Grundbesitzern weiterhin ein Gutes bleibt.



Lebenswerter Lebensraum durch gezieltes Management

Nachhaltigkeit in der Region

Betriebe mit Umweltzertifikat

13 Betriebe in unserer Region konnten über das Projekt „Weniger Müll fürs Lebensgefühl“ mit dem Umweltzeichen ausgezeichnet werden.

Ziel ist es, nicht nur ein reines Siegel zu erhalten. Der Mehrwert liegt in der sehr genauen und aktuell noch wichtigeren Beschäftigung mit den eigenen Abläufen und Prozessen:

- Heizsysteme und Wärmerückgewinnung
- Abfallwirtschaftskonzept
- Verwendung nachhaltiger Produkte
- Reinigungsmittel
- schonender Einsatz der Ressourcen
- Öffentliche Anreise
- MitarbeiterInnenschulung
- uvm.

Im Durchschnitt ersparen sich Umweltzeichenbetriebe folgende Mengen:

- 13 % Strom pro Nächtigung
- 12 % Wasserverbrauch pro Nächtigung
- Reduktion der Lebensmittelreste von fast 25 %

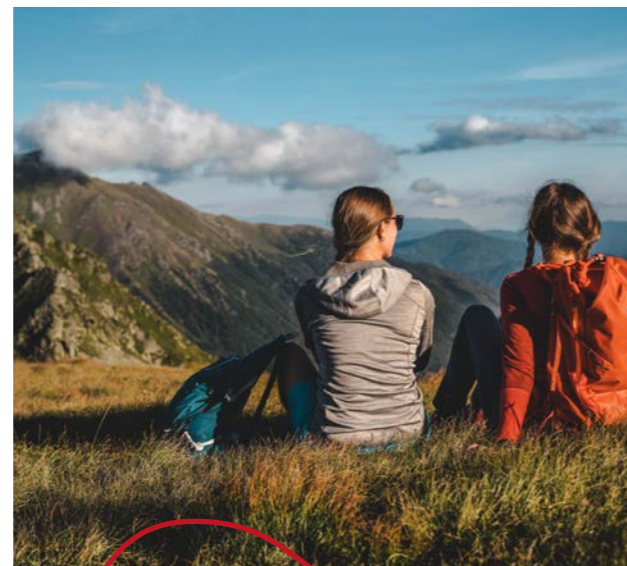


Das geförderte Projekt kann aktuell noch von allen Betrieben in der Region in Anspruch genommen werden. Weitere Informationen erhältst Du vom Team Lebensraum & Produktentwicklung. Kontakt: **Roland Gutwenger** roland.gutwenger@schladming-dachstein.at



AUSZEIT DAHOAM

Auch für Einheimische der Region Schladming-Dachstein soll der Kundenclub immer wieder ganz spezielle Aktionen ermöglichen. Eine davon ist die Initiative „Auszeit-Dahoam“, die es Personen mit Hauptwohnsitz in der Region im Herbst ermöglicht, einen Tag die Sommercardleistungen kostenlos zu nutzen. Nach 2021 wurde die Möglichkeit der digitalen Schnupper-Freizeitkarte von 19. September bis 1. November in diesem Herbst bereits zum zweiten Mal für 1.000 Einheimische ermöglicht.



MESSEN & SCHULBESUCHE

Immer in Kooperation mit unseren Betrieben

- Rolling Pin Karriere Lounge in Graz
- Recruiting Day Tourismsschulen Bad Gleichenberg
- Career Day Tourismsschulen Salzburg
- BuK.li Gröbming und Liezen
- Career Day Tourismsschule Semmering
- Career Day Tourismsschulen Salzkammergut



SCHLADMING-DACHSTEIN CONVENTION UND B2B

Convention4u

27. – 29. Juni 2022 in Schladming

Leitveranstaltung der Kongress- und Tagungswirtschaft

- Die Bereiche Meetings, Incentives, Convention und Events sind wichtige Produkte und bringen auch in Nebensaisonzeiten eine hohe Wertschöpfung in die Region.

Highlight: am 27.06. Eröffnungsabend „Get2gether Factory Clubbing“ in der Wollwelt von Steiner1888 – mit 130 TeilnehmerInnen.

B2B Messen/Networking Events/Workshops
Von Mai bis November 2022

- insgesamt wurden 8 Events besucht
- national und international
- über 170 persönliche Kontakte geknüpft/
Face-to-Face Gespräche

Vorschau Winter 2022/23

Employer Branding

➔ „Community Days“ – das Wochenprogramm für MitarbeiterInnen ab Dezember 2022

➔ Die „Helden der Saison“ werden im März 2023 wieder gekürt.

➔ Start Förderprojekt: „Gewinnen-Binden-Belohnen“: Innovatives & ganzheitliches MitarbeiterInnen-Konzept



Incoming

Großveranstaltungen: Nightrace Schladming & Puntigamer Musikanten Ski-WM

Zahlreiche Kongresse & Tagungen: pharmacon (Deutsche Apotheker Tagung – seit 2015 in Schladming) & DEKRA Firmenskimeisterschaften

Beide Tagungen zählen um die 800 Personen, der hier in der Region vom Incoming-Team eingebucht werden. Nicht zu vergessen ist der Kongress der deutschen Zahnärzte, die seit 2019 mit knapp 400 Ärzten in die Region kommen.

Vermieterservice & Vermietencoaching

Vermietencoaching wird großgeschrieben und Fragen haben immer Platz:

- Social-Media-Auftritte
- Schnittstellenwartungen
- Feratel-Einstellungen
- Textvorschläge für die eigene Homepage

Regelmäßige Webinare zu touristischen Themen:

- Preisgestaltung
- Tipps und Tricks zur Mitarbeitersuche



Vermieterseite – Wir sind für Dich da!

Alle Informationen, die für Dich als Vermieter wichtig sind, haben wir auf folgender Seite zusammengefasst: www.schladming-dachstein.at/vermieter

Hier findest Du zum Beispiel Informationen zu Wege- bzw. Straßensperren, geöffnete Gastrobetriebe, Foto- und Videoarchiv, Übersicht der Sommer/Winterprospekte, Saison- und Ferienzeiten, Hilfreiches für RezeptionistInnen, Infos zur digitalen Gästemappe und zu den verschiedenen Hotelprogrammen und noch vieles mehr – schau einfach mal vorbei!

Events mit Mehrwert

1 Teamleiter und 8 MitarbeiterInnen sind für das Team Events & Incoming und somit für mehr als 200 Veranstaltungen, Wochenprogrammepunkten, Tagungen und weitere Themen rund um Events als Ansprechpersonen für Dich da.

Sommer 2022

25 Jahre Mid EUROPE 2022

5 Tage | 34 Orchester | 19 Nationen | 10.000+ Besucher

Der Tourismusverband Schladming-Dachstein ist Veranstalter eines der größten Blasmusikfestivals in Europa.

Im congress Schladming, am Schlossplatz und in der Kirche in Haus im Ennstal und am Hauptplatz in Schladming.

- Aktive TeilnehmerInnen: ca. 2.000 Personen
- BesucherInnen insgesamt: ca. 11.000 (Zielvorgabe: 10.000), davon:
 - Lange Nacht: ca. 7.500
 - Schladming Tattoo: ca. 1.480
 - Open-Air Haus (MI): ca. 400
- Nächtigungen durch Orchester in der Region: ca. 5.000
- Es wurden 20 Orchester im Raum Schladming mit ca. 1.500 Personen einquartiert
- Nationale und internationale Orchester aus rund 15 Nationen wie USA, Israel, Schweden, Irland, Deutschland und Österreich waren vertreten.
- Durchschnittlich 3 bis 4 Übernachtungen pro Orchester
- Weitere 1.000 Musiker aus rund 15 Formationen nahmen als Tagesgäste teil.
- Mehr als 24 Hallenkonzerte und 15 Open-Air-Konzerte von Dienstag bis inklusive Samstag/Sonntag
- Kinderkonzert mit dem Motto „BERGKinder“



1. Bergretter Fantag war ein großer Erfolg

Der 1. Bergretter Fantag fand nach 3 Terminverschiebungen heuer am 10. Juni 2022 mit 1.500 begeisterten Fans der ZDF-Serie „Die Bergretter“ in Ramsau am Dachstein statt. Am Vormittag bekamen die Gäste von der „echten“ Bergrettung Ramsau und der ÖAMTC Flugrettung einen Einblick, wie ein Rettungseinsatz ablaufen kann. Am Nachmittag gehörte die Bühne voll und ganz den Schauspielern, die mit einer Live-Talk-Show ein tolles Rahmenprogramm boten.

Der Ticketverkauf startete am 25.11.2022:

- die ersten 100 Stück waren in 1:15 Stunden weg
- am ersten Tag waren es dann knapp 300 Tickets
- bis Weihnachten wurden ca. 460 Tickets gekauft

Ca. 1.500 Besucher aus 8 Ländern, davon aus:

- Deutschland: 1.111 Personen
- Österreich: 191 Personen



10. Original Bergretter Fanwanderung

Ein gefeiertes Jubiläum gab es vom 9. – 11. September 2022 bei der 10. Original Bergretter Fanwanderung.

Ticketstart war am 24.01.2022:

- Limitierte Teilnehmerzahl mit 400 Personen
- Tickets waren binnen 24 Minuten vergriffen!

Die weiteste Anreise zur Veranstaltung hatte eine deutsche Dame, die aktuell in New York lebt.

Ticketverkauf der Tau- & Rundflüge:

- 40 Tauflüge – vergriffen in 2 Minuten
- 50 Rundflüge – ausverkauft in 30 Minuten





Hans Knauß und Schladming-Dachstein

Das ALPIN PRO Team Hans Knauß

Der Tourismusverband Schladming-Dachstein unterstützt mit den Partnern der 4-Berge-Skischaukel junge Alpin-SkisportlerInnen. Gefördert werden jugendliche SportlerInnen mit Wohnsitz in der Region Schladming-Dachstein, die dem Steirischen Ski-Kader angehören und aktiv bei FIS Ski-Alpinrennen teilnehmen. Die jungen SkirennläuferInnen sollen mit dieser Förderung ihren aufwendigen Trainings- und Rennalltag leichter meistern können und als Gegenleistung wird die Marke Schladming-Dachstein von den SportlerInnen mittransportiert.

Charity-Fußballmatch

Touristiker und Gastronomen kicken für den guten Zweck

Toller touristischer Kick für den guten Zweck in der Ennsboden Arena in Haus im Ennstal: Dort traf am 4. Oktober die österreichische Fußballnationalmannschaft der Gastronomie (ÖFG) auf ein Team der Erlebnisregion Schladming-Dachstein. Dabei waren zahlreiche „Sterne und Hauben“ am Feld vereint. Unter anderem tauschten Spitzenköche wie Martin Sieberer die Kochjacken gegen Fußballtrikots. Zahlreiche Fans unterstützten die beiden Teams und beteiligten sich an einem Gewinnspiel. Der Erlös in Höhe von 5.000 Euro ging an eine bedürftige Familie in der Region.



Sommerstartkonzert

Ein exklusives Hüttenkonzert mit Paul Pizzera und Otto Jaus wurde gemeinsam mit der Schladminger 4-Berge-Skischaukel umgesetzt.

Medienwertanalyse → Wert des Sommerstartkonzertes von Pizzera & Jaus:

- 3.308.242 Kontaktchancen auf unterschiedlichsten Medien
- In TV-Beiträgen auf Puls 4, ORF, auf diversen privaten österreichischen Radiosendern (Radio Steiermark, Antenne Steiermark, Radio Arabella, Radio 88.6) und in Printmedien wurde berichtet.



Aufsteirern

Wir präsentierten uns heuer am 17. & 18. September 2022 auf dem gesamten Freiheitsplatz in Graz beim Aufsteirern. Steirische Schmankerl und Handwerkskunst aus der Region wurden den BesucherInnen geboten.



Werbeauftritt auf der „Kaiser Wiesen“ in Wien

Auf der diesjährigen Kaiser Wiesen in Wien waren wir exklusiver touristischer Regionspartner und Namensgeber einer eigenen „Schladming-Dachstein Alm“. Der Großraum Wien ist für uns in Österreich der wichtigste Teilmarkt und wir haben das Glück, dass die heimischen „Wiesnfestwirte“ Andreas Weichsler, seine Frau Rebecca Weichsler und Thomas Knaus ehrliche und authentische Ennstaler Gastlichkeit nach Wien bringen. Aus diesem Grund haben wir uns entschieden, die Kooperation im heurigen Jahr nach 2018 und 2019 wieder aufleben zu lassen. Erstmals führten wir auch eine Networking-Veranstaltung mit dem Namen „Zsäumkemma am Feierabend“ für unsere Partner, Wegbegleiter und Unterstützer durch.



Ein großes Dankeschön an die „Wiesnfestwirte“ für ihren großartigen Einsatz auf der Kaiser Wiesen in Wien.



Dachstein-Hoheiten

Die nun amtierenden Hoheiten Hannah, Martina & Amelie repräsentieren die Region ein ganzes Jahr bei zahlreichen Events und Anlässen, wie beim ORF Radio Steiermark Gipfeltreffen, bei der Ennstal Classic, bei der Kaiser Wiesen in Wien oder beim Aufsteirern in Graz.

Vorschau

Events Winter 2022/23



Bergweihnacht Schladming



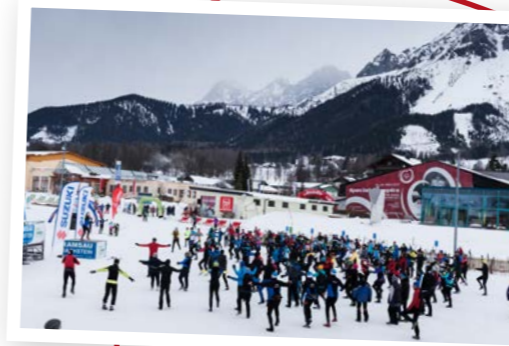
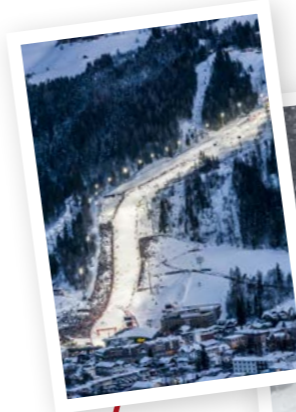
Advent auf der Pürgg



Mühlen Advent in Ramsau am Dachstein



Zu den sportlichen Highlights gehören in diesem Winter wieder das berühmte Nightrace Schladming, der FIS Weltcup der Nordischen Kombination, das Nordic Winter Opening sowie die Tour de Ramsau. Zahlreiche FIS Rennen haben sich bereits auf der Reiteralm angekündigt und spannende Momente gibt es wieder bei der Planai Classic.



Winterstartkonzerte

Exklusive Hüttenkonzerte „4 Berge – 4 Konzerte“ mit der 4-Berge-Skischaukel zum Winterstart in Schladming-Dachstein.

08.12. – 11.12. mit Top-Acts aus Österreich



Weitere Veranstaltungen:

- Puntigamer Musikanten Ski-WM
- DJ Ötzi Gipfeltour

SCHÖNSTER PLATZ ÖSTERREICHS

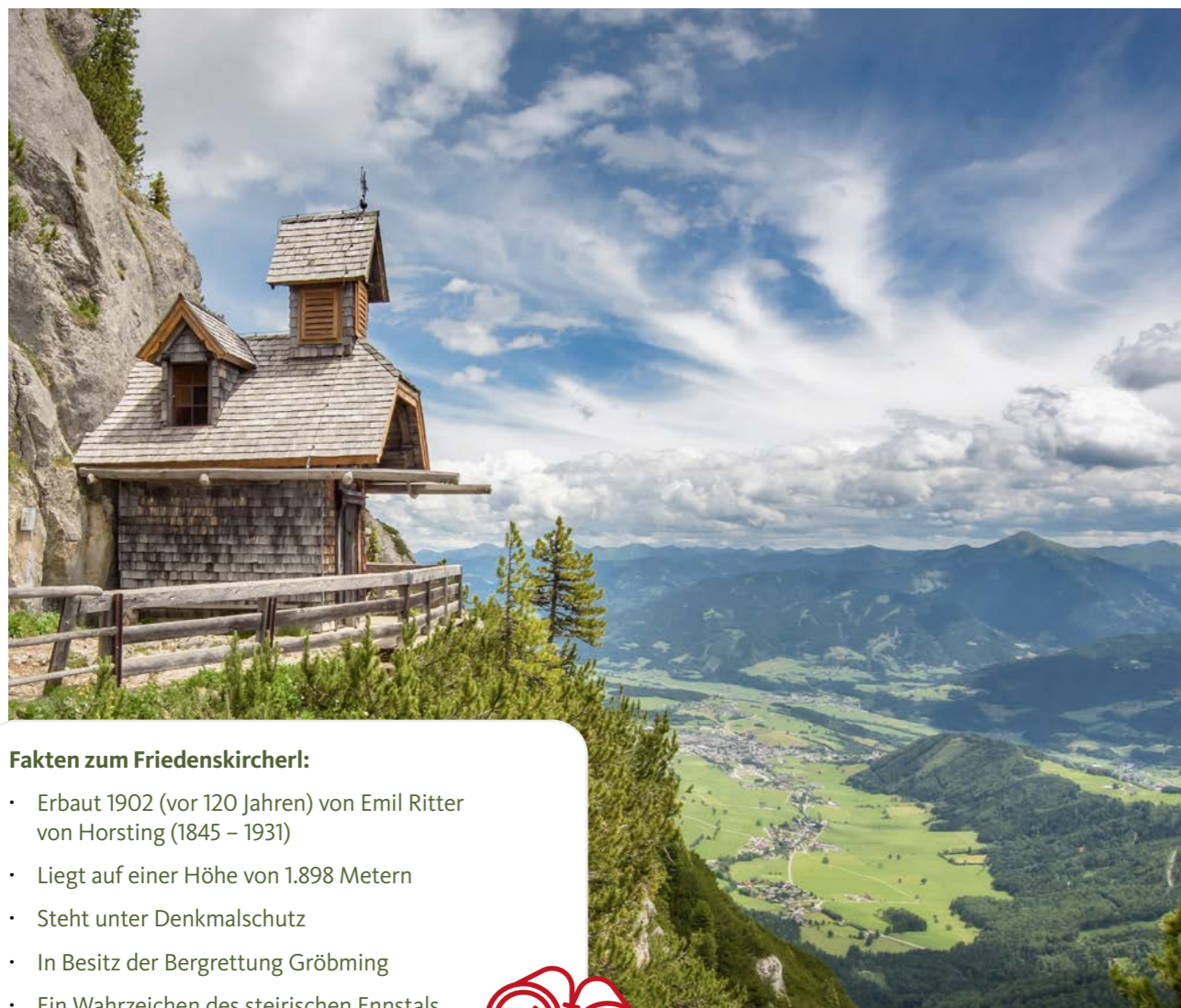
Das Friedenskircherl am Stoderzinken

Das Friedenskircherl wurde am Nationalfeiertag, den 26.10.2022, im Rahmen der beliebten ORF TV-Show „9 Plätze – 9 Schätze“ zum schönsten Platz Österreichs gekürt.

Entschieden wurde die Wahl per Publikumsvoting und Jurywertung. Für die Steiermark rührten „Steiermark heute“ Moderator Franz Neger sowie Hans Knauß die Werbetrommel.

Das Friedenskircherl als Symbol des Friedens – mit dem Ziel, Menschen zusammenzubringen. Wir sagen DANKE an alle, die das Voting unterstützt und somit den 1. Platz ermöglicht haben. Gemeinsam können wir stolz sein, dass sich der schönste Platz Österreichs in unserer Region Schladming-Dachstein befindet. Ein großer Dank ergeht auch an die Bergrettung Gröbming für die Organisation sowie für die laufende Erhaltung des Friedenskircherl und an alle, die zu diesem Erfolg beigetragen haben.

Der Gewinn bietet auch Anlass, um an einer umfassenden Qualitätsoptimierung zu arbeiten. Ziel ist ein neues Beschilderungskonzept, das in Abstimmung zwischen Tourismusverband, Bergrettung, Gemeinden Aich und Gröbming, Grundbesitzer und Mautstraßenbetreiber ausgearbeitet werden soll. Außerdem wird an einem Lenkungssystem der Verkehrsströme gearbeitet und verschiedene Möglichkeiten evaluiert.



Fakten zum Friedenskircherl:

- Erbaut 1902 (vor 120 Jahren) von Emil Ritter von Horsting (1845 – 1931)
- Liegt auf einer Höhe von 1.898 Metern
- Steht unter Denkmalschutz
- In Besitz der Bergrettung Gröbming
- Ein Wahrzeichen des steirischen Ennstals



VISION WAS WOLLEN WIR BEWIRKEN?

- Führende Entwicklung und Umsetzung von innovativen touristischen Themen und Produkten.
- Eine gemeinsame Region mit vielen Facetten, Angeboten und Produkten zu sein, mit denen wir den Gast neugierig machen.
- Entwicklung eines gemeinsamen, attraktiven Lebensraums, in dem alle Lebens- & Wirtschaftsbereiche stolz, wertschätzend und nachhaltig zusammenwirken. Dadurch sollen positive Impulse zur Steigerung der Wertschöpfung gesetzt werden.
- Die Chance nutzen, den Tourismus zu einer coolen und spannenden Zukunfts-Branche für MitarbeiterInnen, Betriebe und die gesamte Bevölkerung zu entwickeln.

MISSION WAS IST UNSER AUFTRAG?

- Fokus auf die Entwicklung und Kommunikation zeitgemäßer touristischer Themen und Produkte setzen.
- Bewusstseinsbildung für das gegenseitige Wirkungsgefüge von Tourismus, Landwirtschaft, Wirtschaft, Wohn- & Lebensstandort usw. (Innenmarketing, Sensibilisierung und Information).
- Entwicklung hin zu einer gemeinsamen Region mit authentischen und interessanten Orten und Produkten (Stärkung der Region durch Besucherlenkung & -management, Steigern der Aufenthaltsdauer und Wertschöpfung).
- Das Setzen auf kunden- und betriebsrelevante Technologie und Unterstützungssysteme.

Wir-Gefühl und Lebensqualität:

- Der Tourismus als große Gemeinsamkeit zwischen allen Menschen in der Region. Denn gemeinsam gestalten wir die Zukunft des Standortes.
- Die Menschen in Schladming-Dachstein können stolz darauf sein, dass die Region zu den **Top-3 Tourismusregionen in ganz Österreich** zählt. Außerdem ist Schladming-Dachstein die **stärkste Tourismusregion in der Steiermark**.
- Wir verstehen Tourismus als wesentlichen Teil der Regionalentwicklung. Daher bekennen wir uns dazu, auch negative Entwicklungen frühzeitig zu erkennen und eine **offene Diskussionskultur** zu leben.

Wertschöpfung & Arbeitsplätze:

- **Tourismus schafft und bindet Arbeitsplätze in der Region:** Es hängen 2/3 aller Arbeitsplätze direkt oder indirekt an einem erfolgreichen Tourismus.
- Der Tourismus legt die wirtschaftliche Basis für unseren Wohlstand und verhindert somit auch die Landflucht.
- Der Tourismus schafft eine hohe Wertschöpfungskette in der Region.

Lebensraum & Innovation:


- Tourismus trägt ganz wesentlich zur Entwicklung der gesamten Region bei. Wenn das Infrastrukturangebot für Gäste steigt, steigt auch das Angebot für die Menschen, die hier leben. **Damit wird Wohlstand über Generationen gesichert.**
- Wo es keine Landflucht gibt, herrscht innovationsfreudiges Klima mit frischen Ideen. Junge Menschen, die hier leben und arbeiten gestalten ihre Zukunft und ihren Lebensraum selbst und nachhaltig mit Blick auf die nächsten Generationen.
- **Moderne, hochwertige Infrastruktur** wie zum Beispiel Straßen, Seilbahnen, Wander- und Radwege sowie ein gut ausgebautes öffentliches Verkehrsnetz bringen Lebensqualität für die ganze Region.
- Als Bewohner von Schladming-Dachstein können wir stolz Freunde und Bekannte zu uns in die Region einladen und profitieren von **rund 2.000 Beherbergungsbetrieben** in der Region.

Darum Tourismus.

Wir sind für Dich da.

Tourismusverband Schladming-Dachstein
Ramsauerstraße 756
8970 Schladming

+43 3687 23310
info@schladming-dachstein.at
www.schladming-dachstein.at

 Österreich
Spüre das Leben

Impressum: Herausgeber: Tourismusverband Schladming-Dachstein, Geschäftsführer Mag. Mathias Schattleitner, Ramsauerstraße 756, 8970 Schladming
Konzeption, Gestaltung: G.A. Service GmbH, www.ga-service.at | Fotos: Hans Simonlehner, Gerhard Pilz, Alpenverein Gröbming, Georg Knaus, Martin Huber, Christine Höflehner, Peter Burgstaller,
Gerald Grünwald, Herbert Raffalt, Harald Steiner, Christoph Huber, Wild & Team Fotoagentur GmbH, Armin Walcher, Hans-Peter Steiner, Mathäus Gartner, Netzwerk Kulinarik wildbild, ORF Simeon Baker
Recherche-, Satz- und Druckfehler sowie Änderungen vorbehalten. | Status: November 2022